



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139

Telepon 0711-353414 Faximili 0711-355918

Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)

Nomor : 1190/PL6.3.1/SP/2020  
Perihal : Izin Pengambilan Data

24 Februari 2020

**Yth. Manager**  
**D'Matto Millennial Art**  
**Jalan Soekarno Hatta No.824 Talang Kelapa**  
**Kecamatan Alang-Alang Lebar**  
**Palembang**

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Program Sarjana Terapan (D-IV) Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, Skripsi merupakan mata kuliah wajib pada semester 8 (delapan). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penulisan skripsi tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Bapak/Ibu dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk mengumpulkan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	Nabilla Reina Andini	0616 4061 2022	8 BP.A	Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Direktur  
& Pembantu Direktur I,  
  
Carlos-RS, S.T., M.T.  
NIP 196403011989031003

Tembusan:

1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan

MS. Word / D / AD / Dw



**Kuesioner Penelitian**  
**Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan**  
**Wisatawan D'Matto Millenial Art Di Kota Palembang**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian skripsi saya yang berjudul “Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan D'Matto Millenial Art Di Kota Palembang” maka saya memohon kepada Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sebagai bahan untuk skripsi. Kuesioner ini ditujukan sebagai alat bantu peneliti untuk mengumpulkan data dan tidak untuk dipublikasikan. Maka dari itu, Saya memohon kepada saudara/i yang terhormat agar kiranya dapat membantu mengisi kuesioner yang telah saya susun ini. Saudara/i diharapkan membaca dengan cermat dan teliti setiap pertanyaan sebelum mengisinya. Atas segala perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,  
Peneliti

Nabilla Reina Andini  
NIM 0616 4061 2022

**Kuesioner Penelitian Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya  
Meningkatkan Kunjungan Wisatawan D'Matto Millenial Art di Kota  
Palembang**

**PETUNJUK**

Silahkan isi titik-titik dan beri tanda centang (✓) untuk pertanyaan pada jawaban yang sesuai dan benar menurut Saudara/i responden serta isi pada tempat yang telah disediakan

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Usia :  16-20 Tahun  31-35 Tahun  
 21-25 Tahun  > 35 Tahun  
 26-30 Tahun
4. Pendidikan Terakhir :  < SMA  SMA  
 D3  S1  
 S2/S3
5. Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa  Wirausaha  
 Swasta  Karyawan  
 Instansi Pemerintah  Lainnya
6. Frekuensi Kunjungan :  1 kali  2-3 kali  > 3 kali

**PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER UNTUK LINGKUNGAN  
INTERNAL DAN EKSTERNAL**

Jawab pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memberi centang (✓) dengan pena pada kolom yang tersedia

**Penilaian Kondisi Saat ini**

- |                     |       |     |
|---------------------|-------|-----|
| Sangat Setuju       | (SS)  | = 4 |
| Setuju              | (S)   | = 3 |
| Tidak Setuju        | (TS)  | = 2 |
| Sangat Tidak Setuju | (STS) | = 1 |

I. Pendekatan Bauran Pemasaran 7P

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Faktor Internal	4	3	2	1
	Kekuatan (Strenght)				
1.	D'Matto Millenial Art merupakan satu-satunya objek wisata di Kota Palembang yang menyediakan wahana Foto 3D (3 Dimensi)				
2.	Harga tiket masuk D'Matto Millenial Art sesuai dengan fasilitas yang di sediakan				
3.	D'Matto Millenial Art melakukan promosi melalui media sosial berupa Instagram dan Facebook				
4.	Karyawan atau pekerja di D'Matto Millenial Art ramah dan dapat membantu wisatawan				
5.	Proses pelayanan yang diberikan D'Matto Millenial Art cukup baik				
6.	Wahana atau spot foto D'Matto Millenial Art mampu menarik pengunjung				
7.	Area parkir D'Matto Millenial Art cukup luas				
	<b>Kelemahan (Weaknesses)</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
8.	Wahana dan spot foto D'Matto Millenial Art yang tersedia masih sedikit				
9.	Harga tiket masuk untuk setiap wahana yang di tawarkan D'Matto Millenial Art bervariasi dan kurang terjangkau				
10.	Lokasi D'Matto Millenial Art yang berada jauh dari pusat kota				

11.	Tidak tersedianya sarana transportasi umum untuk menjangkau tempat wisata D'Matto Millennial Art				
12.	Fasilitas di D'Matto Millennial Art belum memadai				
13.	Proses memberikan informasi mengenai objek wisata D'Matto Millennial Art kurang jelas				
14.	Promosi melalui media cetak dan media sosial kurang maksimal				
	<b>Faktor Eksternal</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
	<b>Peluang (Opportunity)</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
15.	D'Matto Millennial Art melakukan peningkatan produk atau atraksi wisata baru				
16.	D'Matto Millennial Art sering memberikan promo atau diskon harga tiket masuk				
17.	Lokasi D'Matto Millennial Art dekat dengan Bandara Sultan Mahmud Badaruddin II				
18.	Pelayanan yang maksimal dan keramah tamahan citra D'Matto Millennial Art yang baik				
19.	Belum adanya kompetitor sejenis D'Matto Millennial Art yang menyediakan berbagai wahana berfoto menarik di Kota Palembang				
	<b>Ancaman (Threats)</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
20.	Pengunjung merasa kurang nyaman dengan wahana atau atraksi yang ditawarkan karena kurang keamanan.				

<b>21.</b>	Munculnya kompetitor sejenis D'Matto Millenial Art yang menawarkan harga dengan fasilitas yang cukup baik				
<b>22.</b>	Lokasi D'Matto Millenial Art yang jauh dari keramaian pusat kota menyebabkan rawan terjadinya kriminalitas				
<b>23.</b>	Kurangnya kesadaran wisatawan untuk menjaga lingkungan di sekitar objek wisata				
<b>24.</b>	Adanya Pandemi Covid-19 menyebabkan wisatawan merasa takut untuk berkunjung ke objek wisata D'Matto Millenial Art				





## Matriks IFAS

RESPONDEN	Matriks IFAS														Total	
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	52
2	4	2	3	3	2	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	44
3	1	3	4	4	3	1	4	1	1	4	1	2	1	2	32	
4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	
5	4	2	1	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	44	
6	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	43	
7	4	3	3	1	4	2	4	2	4	2	2	2	3	4	42	
8	2	3	3	2	4	3	1	4	2	2	3	3	2	3	37	
9	3	3	3	4	3	3	1	2	2	1	1	2	1	2	31	
10	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	2	2	4	44	
11	4	3	3	3	4	1	3	3	3	4	4	2	3	3	43	
12	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	48	
13	3	3	1	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	42	
14	4	3	2	1	2	3	4	1	1	4	3	1	1	1	31	
15	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	49	
16	4	3	1	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	34	
17	3	2	4	2	2	2	3	2	3	3	4	4	4	3	41	
18	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	45	
19	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	49	
20	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	2	45	
21	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	3	3	4	4	50	
22	3	3	4	2	1	1	1	2	2	2	2	4	2	4	33	
23	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	47	
24	4	3	4	3	4	2	4	3	3	2	3	4	3	3	45	
25	4	4	4	4	3	4	2	3	2	4	4	4	4	4	50	
26	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	50	
27	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	51	
28	4	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	51	
29	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	53	
30	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	42	
<b>Total Indikator</b>	107	94	98	95	93	86	95	90	92	103	98	92	86	92	1321	
<b>Rating</b>	3,567	3,13	3,267	3,167	3,10	2,8667	3,1667	3,00	3,0667	3,4333	3,2667	3,067	2,867	3,0667	44,03	
<b>Bobot</b>	0,081	0,071	0,074	0,072	0,070	0,0651	0,0719	0,068	0,0696	0,078	0,074	0,07	0,065	0,0696	1	
<b>Skor</b>	0,289	0,223	0,242	0,228	0,2182	0,1866	0,2277	0,204	0,2136	0,2677	0,2423	0,214	0,187	0,2136	3,16	
				<b>1,61</b>						<b>1,54</b>						

## Matriks EFAS

Matriks EFAS											
RESPONDEN	O1	O2	O3	O4	O5	T1	T2	T3	T4	T5	Total
1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	35
3	1	4	3	3	3	1	1	1	1	3	21
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	37
6	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	34
7	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	30
8	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	33
9	4	4	3	4	2	1	2	1	1	2	24
10	3	3	2	3	4	4	2	4	3	4	32
11	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	30
12	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	32
13	3	2	1	3	3	3	2	3	3	4	27
14	4	4	4	1	4	1	4	1	1	4	28
15	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
16	3	1	2	3	3	2	4	2	2	1	23
17	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	32
18	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
19	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	25
23	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
24	4	4	3	4	2	4	3	4	3	2	33
25	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	32
26	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	34
27	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	34
28	3	2	4	2	4	4	3	4	4	4	34
29	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	36
30	2	1	3	2	4	3	2	3	3	3	26
<b>Total indikator</b>	102	100	96	96	105	88	93	98	95	106	<b>979</b>
<b>Rating</b>	3,4	3,333	3,2	3,2	3,5	2,93	3,1	3,27	3,17	3,53	<b>32,63</b>
<b>Bobot</b>	0,104	0,102	0,1	0,098	0,107	0,09	0,09	0,1	0,1	0,11	<b>1</b>
<b>Skor</b>	0,354	0,34	0,31	0,314	0,375	0,26	0,29	0,33	0,31	0,38	<b>3,27</b>
			<b>1,70</b>				<b>1,58</b>				

## HASIL WAWANCARA

### Identitas Pewawancara

Nama : Nabilla Reina Andini  
Status : Mahasiswa  
Instansi : Politeknik Negeri Sriwijaya  
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata

### Identitas Narasumber

Nama : Rijal  
Perusahaan : D'Matto Millennial Art  
Jabatan : Asisten Manager D'Matto Millennial Art

No.	Pertanyaan	Jawaban Narasumber
1.	Menurut Anda, apa yang menjadi kelebihan dan kelemahan dari objek wisata D'Matto Millennial Art	Yang menjadi kelebihan adalah D'Matto Millennial Art tentunya merupakan satu-satunya tempat hiburan di kota Palembang yang memiliki spot-spot foto yang menarik. Sedangkan kelemahan, D'Matto Millennial Art ini kan masih tergolong objek wisata baru ya, kita baru 2 tahun ini, jadi untuk wahana dan fasilitas itu masih dalam tahap pembenahan.
2.	<i>Product</i> (Produk) Selain menawarkan objek spot untuk berfoto, produk apa lagi yang ditawarkan oleh D'Matto Millennial Art?	D'Matto Millennial Art memiliki mini cafe yang bisa digunakan wisatawan untuk beristirahat sejenak sambil makan dan minum. Selain itu juga kita menawarkan paket bagi yang ingin melakukan foto <i>prawedding</i> . Karena spot foto yang dimiliki D'Matto ini

		menarik jadi sangat cocok untuk dijadikan <i>background</i> foto <i>prawedding</i> .
3.	<i>Price</i> (Harga) Menurut Anda, apakah harga tiket masuk yang ditetapkan dapat bersaing apabila terdapat kompetitor sejenis D'Matto Millennial Art?	Bisa, harga yang sudah kami tetapkan itu sangat diperkirakan sesuai dengan wahana dan fasilitas yang diberikan. Makanya kami menetapkan harga yang bervariasi bagi setiap wahana yang kami tawarkan. Kalau di luar kota ada juga objek wisata yang seperti D'Matto, saya rasa kisaran harga yang mereka berikan juga hampir sama. Jadi untuk harga, D'Matto bisa bersaing dengan objek wisata lainnya.
4.	<i>Place</i> (Tempat) Menurut Anda, Bagaimana akses menuju ke objek wisata tersebut?	Untuk akses sepertinya mudah ya. Karena letak D'Matto ini tepat dipinggir jalan. Pengunjung yang datang juga bisa pake aplikasi google maps untuk cari lokasi. Sayangnya, untuk transportasi umum yang menuju ke D'Matto belum ada seperti angkot busway dll. Tapi pengunjung masih bisa menggunakan transportasi online seperti gojek dan grab.
5.	<i>People</i> (Orang) Menurut Anda, siapa target sasaran pengunjung yang datang ke D'Matto Millennial Art	Untuk sasaran itu dari berbagai kalangan bisa mengunjungi D'Matto mulai dari keluarga, anak-anak, remaja, sampai orang dewasa. Rombongan anak-anak SD dari berbagai sekolah juga pernah berkunjung ke D'Matto ini untuk mengisi waktu libur mereka.
6.	<i>Promotion</i> (Promosi) Bagaimana cara D'Matto Millennial Art dalam	Untuk saat ini kita terus melakukan promosi melalui media sosial seperti <i>instagram</i> dan <i>facebook</i> . Melalui

	mempromosikan objek wisata ini	sarana media sosial ini kami bisa menyampaikan informasi mengenai objek wisata D'Matto serta mempromosikannya untuk menarik minat wisatawan. Mempromosikan melalui media sosial seperti ini sangat mudah untuk dilakukan, jaman sekarang hampir semua orang dari berbagai usia pastinya mempunyai akun media sosial. Lalu kita juga punya brosur untuk disebar pada beberapa sekolah-sekolah.
7.	<i>Process</i> (Proses) Bagaimana proses standar pelayanan yang diberikan oleh D'Matto Millennial Art kepada wisatawan	Tentunya D'Matto Millennial Art mempunyai standar pelayanan yang harus diterapkan. Karyawan yang bekerja di D'Matto ini kami berikan bekal bagaimana cara untuk memberikan pelayanan yang baik kepada wisatawan yang berkunjung. Kami menegaskan kepada karyawan bahwa harus bersikap ramah dan murah senyum kepada wisatawan serta dapat membantu memberikan informasi kepada wisatawan.
8.	<i>Pyhsical Evidence</i> (Bukti Fisik) Fasilitas apa saja yang tersedia di D'Matto Millennial Art	Fasilitas yang kami miliki untuk sekarang memang masih terbatas, karena kami juga masih dalam proses pembenahan objek wisata baik fasilitas maupun wahana. Tetapi untuk sekarang kami tetap ingin memberikan kenyamanan kepada wisatawan yang berkunjung seperti

		menyediakan Fasilitas AC disetiap wahana indoor. Serta kami juga tentunya menyediakan toilet.
9.	Dengan adanya pandemi Covid-19 ini apakah berdampak dengan objek wisata D'Matto Millennial Art	Sangat berdampak, yang pastinya kami jadi sepi pengunjung karena banyak pengujung yang takut untuk beraktivitas keluar rumah apalagi untuk pergi ke tempat hiburan seperti ini. Apalagi semenjak Palembang ditetapkan sebagai zona merah jadi untuk sementara kami menutup objek wisata sesuai dengan perintah dari pemerintah. Tetapi jika sudah boleh beroperasi lagi, kami juga harus menerapkan protokol kesehatan yang harus dilakukan oleh wisatawan yang berkunjung.

Pewawancara

Nabilla Reina Andini

Palembang, 3 Juni 2020

Narasumber

Rijal

## HASIL WAWANCARA

### Identitas Pewawancara

Nama : Nabilla Reina Andini  
Status : Mahasiswa  
Instansi : Politeknik Negeri Sriwijaya  
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata

### Identitas Narasumber

Nama : Anita  
Status : Wisatawan D'Matto Millennial Art  
Pekerjaan : Karyawan

NO.	Pertanyaan	Jawaban Narasumber
1.	Bagaimana tanggapan anda tentang objek wisata D'Matto Millennial Art?	D'Matto Millennial Art ini cukup unik, apalagi untuk di kota Palembang tempat hiburan yang seperti ini baru di sini saja. Jadi gak perlu jauh-jauh untuk ke luar kota. Bagus sih tempat wisatanya sangat menarik.
2.	Menurut Anda, apakah harga yang diberikan sudah cukup sesuai dengan fasilitas yang tersedia?	Selama berkunjung ke sana saya merasa puas dengan fasilitas yang tersedia ya sesuai lah sama harga nya. Tapi kalo bisa harganya sedikit dirangkan karena lumayan mahal.
3.	Mengenal objek wisata D'Matto Millennial Art dari mana?	Awalnya saya belum tahu kalo ada objek wisata yang seperti ini di kota Palembang, tapi suka nongol tuh di beranda akun instagram saya, orang-orang mengunggah foto, terus penasaran dan cari tau lewat instagram dan tertarik untuk berkunjung

4.	Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh karyawan yang bekerja di D'Matto Millennial Art	Pelayanan baik, karyawannya ada beberapa yang ramah. Malah waktu mau berfoto karyawannya ada yang menawarkan untuk membantu kami berfoto. Selama saya berkunjung ke sana pelayanan yang diberikan cukup baik mulai dari datang hingga meninggalkan objek.
5.	Apakah spot foto yang tersedia dapat menjadi daya tarik?	Spot foto nya menarik, semua spot yang tersedia semuanya unik dan lucu. <i>Instagramable</i> banget. Tapi sebaiknya spot nya ditambah lagi, biar lebih banyak dan gak cuma itu-itu saja
6.	Menurut anda, apakah lokasi D'Matto Millennial Art ini strategis?	Lokasinya jauh dari pusat kota, terus kurang transportasi umum kayak busway yang rute nya kesana itu belum tersedia. Jadi harus naik transportasi online, namun untuk mendapatkan driver transportasi online pada saat memesan di lokasi itu masih agak sulit karena driver online yang standby disana masih sedikit. Selain itu, jalan menuju kesana terkadang masih sepi, rawan adanya kriminalitas.
7.	Menurut anda, apakah fasilitas yang tersedia sudah cukup memadai	Belum, masih banyak yang harus ditambah. Contohnya penambahan AC waktu di Indoor, kalo lagi rame ac nya gak berasa. Dan juga toilet masih dikit banget, musholanya juga belum ada.
8.	Informasi yang diberikan karyawan apakah sudah jelas	Selama saya kesana karyawannya tidak ada yang memberikan informasi apapun seputar spot foto, untuk petunjuk cara berfoto pun kami harus melihat dan

		mengikuti contoh yang ditempel di dinding sendiri. Karyawannya tidak terlalu banyak menjelaskan
9.	Apakah promosi yang dilakukan sudah maksimal?	Belum, karena lewat akun media sosial saja kurang update dan jarang aktif. Informasi soal harga terbaru ataupun ada diskon juga tidak di update. Harga yang tertera di akun media sosial nya dan harga yang tertera pada saat di loket tiket langsung itu berbeda. Di loket tiket juga tidak disediakan tempat untuk brosur, jadi harus minta dulu baru dikasih brosur.
10.	Sudah berapa kali berkunjung ke D'Matto Millennial Art? Apakah ada perubahan yang terlihat sejak awal dibuka hingga sekarang?	Sudah 2 kali. Untuk perubahan ada, saya datang waktu awal baru buka spotnya masih sedikit dan ketika datang yang ke dua kali, udah banyak wahana baru, waktu itu ada wahana bioskop cinema 9D jadi tertarik untuk berkunjung lagi
11.	Apakah spot foto yang tersedia aman?	Kalo untuk keamanannya sepertinya masih aman, tapi tetap keamanan kan harus diperhatikan lagi untuk spot yang dirumah terbalik tuh, takut benda-benda yang diatas tiba-tiba jatuh, jadi agak sedikit ragu.

Palembang, 6 Juni 2020

Pewawancara

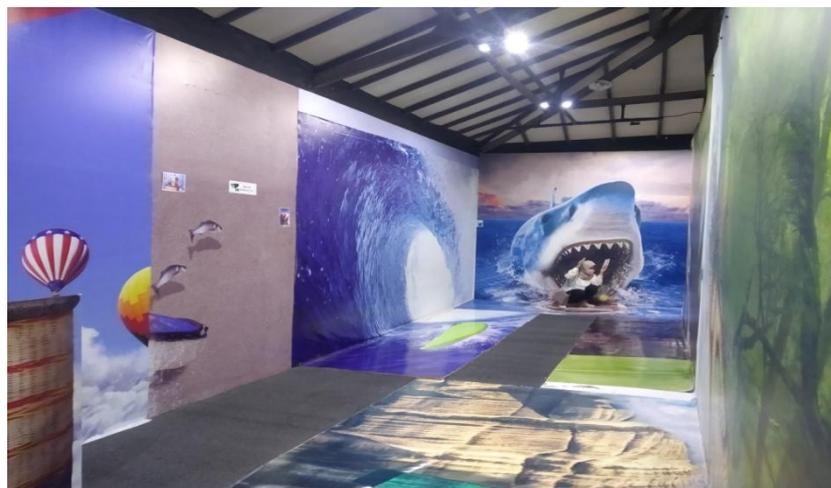
Narasumber

Nabilla Reina Andini

Anita

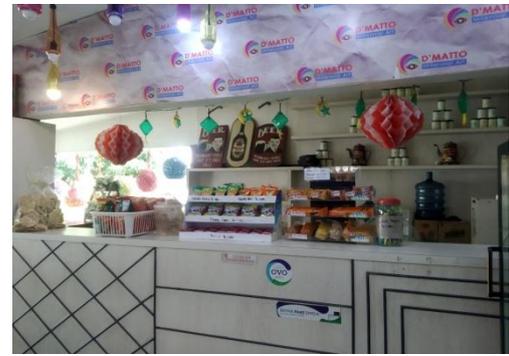
## Dokumentasi Wahana dan Spot Foto D'Matto Millennial Art

- Wahana Spot Foto Indoor tiga dimensi (3D)





Spot Foto Rumah Kaca



Mini Cafe D'Matto Millennial Art



- Spot Foto Rumah Terbalik





Brosur D'Matto Millennial Art



Tiket Masuk D'Matto Millennial Art





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : [www.polsriwijaya.ac.id](http://www.polsriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



**REKOMENDASI UJIAN SKRIPSI**

Pembimbing Skripsi memberikan rekomendasi kepada:

Nama : Nabilla Reina Andini  
NPM : 061640612022  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya  
Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan  
D'Matto Millennial Art di Kota Palembang

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Skripsi pada tahun akademik 2019/2020

Pembimbing I,

Munparidi, S.E., M.Si  
NIP. 196511251994031002

Palembang, Agustus 2020  
Pembimbing II,

Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP. 198203242009012009

	<b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN</b> <b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	 
	<b>KESEPAKATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR (SKRIPSI)</b>	

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

**Pihak Pertama**

Nama : Nabilla Reina Andini  
 NIM : 061640612022  
 Jurusan : Administrasi Bisnis  
 Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

**Pihak Kedua**

Nama : Munparidi, S.E., M.Si  
 NIP : 196511251994031002  
 Jurusan : Administrasi Bisnis  
 Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Pada hari ini .....<sup>Senin</sup> tanggal .....<sup>17 Februari 2020</sup> telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Tugas Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari .....<sup>Rabu</sup> pukul .....<sup>16.00</sup> tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

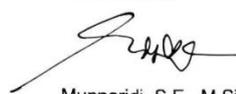
Pihak Pertama,



Nabilla Reina Andini  
 NIM 061640612022

Palembang, .....<sup>17 Februari 2020</sup>

Pihak Kedua,



Munparidi, S.E., M.Si  
 NIP 196511251994031002

Mengetahui,  
 Ketua Jurusan



Heri Setiawan, S.E., M.A.B.  
 NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id  
**LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR (SKRIPSI)**



Nama : Nabilla Reina Andini  
NIM : 061640612022  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wistawan D'Matto Millennial Art Di Kota Palembang  
Pembimbing  : Munparidi, S.E., M.Si.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	18-03-2020	Pengajuan Proposal	
2.	19-03-2020	Lengkapi data . ACC proposal , lanjut Bab I-III	
3.	14-04-2020	Pengajuan Bab I ,Bab II ,Bab III melalui email .	
4.	16-04-2020	ACC Bab I , Bab II , Bab III . lanjut Kuesioner , Bab IV , Bab V	
5.	15-05-2020	Pengajuan Kuesioner	
6.			
7.	13-07-2020	Perbaiki bab IV , lanjut Bab V	
8.			
9.	27-07-2020	ACC Bab IV , perbaiki bab V , lengkapi lampiran	
10.			



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)

**LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR (SKRIPSI)**



11.	10 - 08 - 2020	ACC Bab I - V . Siap Ujian!	
12.			
13.			
14.			
15.			

Palembang,  
Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Yulia Pebrianti, S.E.I.,M.Si.  
NIP 198602262015042003

	<b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN</b> <b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	 
<b>KESEPAKATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR (SKRIPSI)</b>		

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

**Pihak Pertama**

Nama : Nabilla Reina Andini  
NIM : 061640612022  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

**Pihak Kedua**

Nama : Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP : 198203242008012009  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Pada hari ini .....*Senin*..... tanggal .....*24 Februari 2020*..... telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Tugas Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari .....*Senin*..... pukul .....*09.00*....., tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,



Nabilla Reina Andini  
NIM 061640612022

Palembang, .....*24 Februari 2020*.....

Pihak Kedua,



Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009

Mengetahui,  
Ketua Jurusan



Heri Setiawan, S.E., M.AB.  
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918



Website : [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)

**LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR (SKRIPSI)**

Nama : Nabilla Reina Andini  
NIM : 061640612022  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wistawan D'Matto Millenial Art Di Kota Palembang  
Pembimbing II : Fetty Maretha, S.E., M.M

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	10 Maret 2020	Pengajuan Judul , ACC Judul	
2.	21 Maret 2020	Pengajuan proposal , Revisi melengkapi data	
3.	23 Maret 2020	Revisi proposal skripsi	
4.	25 Maret 2020	ACC proposal . Lanjut Bab I	
5.	8 April 2020	Perbaikan Bab I	
6.	24 April 2020	ACC Bab I , Lanjut Bab II	
7.	30 April 2020	Perbaikan Bab II	
8.	4 Mei	ACC Bab II . Lanjut Bab III	
9.	3 Juni	Perbaikan Bab III	
10.	4 Juni	ACC Bab III . Pengajuan kuesioner	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR (SKRIPSI)

11.	18 Juni 2020	Sebar Kuesioner . Lanjut Bab <u>IV</u>	prtijs
12.	21 Juli 2020	Pembuatan Bab <u>IV</u> . Lanjut Bab <u>V</u>	prtijs
13.	4 Agustus 2020	ACC Bab <u>IV</u> , Bab <u>V</u> , Abstrak . Siap Ujian!	prtijs
14.			
15.			

Palembang,  
Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Yulia Pebrianti, S.E.I.M.Si.  
NIP 198602262015042003