

**STRATEGI PENGEMBANGAN DANAU TANAH MAS SEBAGAI DAYA  
TARIK WISATA REKREASI DI KABUPATEN BANYUASIN**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**Nama : Rabi'ah Oktaviany  
NPM : 0616 4061 1702**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA 2020**

STRATEGI PENGEMBANGAN DANAU TANAH MAS SEBAGAI DAYA  
TARIK WISATA REKREASI DI KABUPATEN BANYUASIN



SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Pada  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh:

Nama : Rabi'ah Oktaviany

NPM : 061640611702

Menyetujui,

Pembimbing I,

Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M  
NIP. 196008061989101001

Palembang, Oktober 2020  
Pembimbing II,

Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP. 197602222002121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,

Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP. 197602222002121001

Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata,

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si  
NIP 198602262015042003

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rabi'ah Oktaviany  
NPM : 061640611702  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Danau Tanah Mas Sebagai Daya Tarik Wisata Rekreasi Di Kabupaten Banyuasin

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 2020

Penulis,



Rabi'ah Oktaviany  
061640611702

### LEMBAR PENGESAHAN


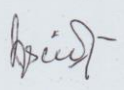
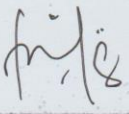
Nama : Rabi'ah Oktaviany  
NPM : 061640611702  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Danau Tanah Mas Sebagai Daya  
Tarik Wisata Rekreasi Di Kabupaten Banyuasin

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Kamis

Tanggal: 1 Oktober 2020

#### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>A. Jalaludin, S., M.Hum., Res., M.</u> Ketua		7 Oktober 2020
2.	<u>Lisnini, S.E., M.Si.</u> Anggota		7 Oktober 2020
3.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M.</u> Anggota		9 Oktober 2020
4.			

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui kondisi lingkungan internal, eksternal, kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman serta strategi pengembangan objek wisata Danau Tanah Mas di Kabupaten Banyuasin. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis SWOT. Analisis deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan atraksi, aksesibilitas dan amenitas di Danau Tanah Mas. Sedangkan analisis SWOT digunakan untuk mengolah data yang didapat dari hasil kuesioner kedalam matriks IFAS dan EFAS, matriks *grand strategy*, dan matriks SWOT. Hasil analisis SWOT, diperoleh 16 strategi alternatif pengembangan Danau Tanah Mas yaitu strategi S-O: membuat paket khusus event, membuat paket khusus sekolah, menambah petugas membuat himbauan kebersihan, membuat tempat makan di tengah danau. Strategi W-O: Memperbaiki fasilitas dan wahana, membuat kegiatan lomba memancing paling tidak 1 bulan sekali, membuat fasilitas cinderamata/souvenir, menyediakan fasilitas parkir yang aman. Strategi S-T: Danau Tanah Mas menerapkan protokol kebersihan, kesehatan dan keamanan *new normal*, membuat paket liburan keluarga dengan harga ekonomis, menjalin kerjasama dengan travel agent, promosi. Strategi W-T: Danau Tanah Mas membuat kegiatan/event 1 bulan sekali, investor, membuat wahana baru dan menyediakan fasilitas komputer untuk karyawan Danau Tanah Mas.

**Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Danau Tanah Mas, Analisis SWOT.**

## **ABSTRACT**

This research is designed to determine the conditions of the internal environment, external environment, strengths, weaknesses, opportunities and threats as well as the development strategy of Lake Tanah Mas tourism objects in Banyuasin Regency. This research uses descriptive analysis and SWOT analysis method. Descriptive analysis is used to describe attractions, accessibilities and amenities at Tanah Mas Lake. While the SWOT analysis is used to process the data that is obtained from the results of the questionnaire into the IFAS and EFAS matrices, the grand strategy matrix, and the SWOT matrix. SWOT analysis results, is obtained from 16 alternative strategies for developing Tanah Mas Lake, namely S-O strategy: making special packages for events, making special packages for schools, adding officers to make calls for cleanliness, making places to eat in the middle of the lake. W-O Strataegi: Improving facilities and vehicles, making fishing competition activities at least once a month, making souvenir / souvenir facilities, providing secure parking facilities. S-T Strategy: Lake Tanah Mas implements new normal hygiene, health and safety protocols, makes family vacation packages at economical prices, establishes cooperation with travel agents, promotions. W-T Strategy: Lake Tanah Mas makes activities / events once a month, investors, create new vehicles and provide computer facilities for Lake Tanah Mas employees.

**Keywords: Development Strategy, Lake Tanah Mas, SWOT Analysis.**

### **Motto dan Persembahan**

Saingan terberat dalam meraih mimpi hanya ada 2, pertama adalah orang yang beruntung, kedua adalah orang yang tekun berusaha dan beribadah. Maka, jika kamu bukanlah orang yang beruntung, jadilah seseorang yang lebih tekun berusaha dan beribadah agar kamu bisa menang.

Persembahan Kepada:

- Kedua Orang Tua Tercinta
- Pembimbing dan Dosen yang dikagumi
- Sahabat dan Orang-Orang Terdekat
- Pengelola Danau Tanah Mas
- Teman seperjuangan UPW 2016

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Danau Tanah Mas Sebagai Daya Tarik Wisata Rekreasi di Kabupaten Banyuasin”

Adapun tujuan dari penulisan skripsi yaitu untuk mengetahui lingkungan internal, eksternal, dan strategi pengembangan Danau Tanah Mas sebagai salah satu objek wisata di Kabupaten Banyuasin, dan sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya. Skripsi ini menggunakan analisis SWOT untuk merumuskan strategi yang baru untuk pengembangan Danau Tanah Mas agar menjadi lebih baik sebagai objek wisata di Kabupaten Banyuasin. Skripsi ini terdiri dari lima bab pembahasan. Pada bab pertama penulis akan membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, dan batasan masalah. Bab kedua berisi landasan teori, bab ketiga berisi metodologi penelitian yang penulis gunakan selama melakukan penelitian, bab keempat berisi pembahasan mulai dari gambaran Danau Tanah Mas secara umum, analisis SWOT Danau Tanah Mas, EFAS dan IFAS serta strategi pengembangan yang dihasilkan dari strategi S-O, ST, W-O dan W-T.

Namun demikian penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan dukungan baik secara moral maupun materi sehingga penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2020

Penulis



## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penuliis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan krunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Febrianti, S.E.I., M.Si. Selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., MHumRes.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Bapak Micky Wijaya selaku Manager objek wisata Danau Tanah Mas.
9. Ibu Bella, selaku admin objek wisata Danau Tanah Mas.
10. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa menjadi motivator, penyemangat serta kekuatan penulis untuk tidak menyerah menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada seluruh keluarga besar yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materi kepada penulis.

12. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., M.S., Ph.D. yang telah menjadi inspirator dan motivator bagi penulis.
13. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si. yang telah menjadi inspirator bagi penulis.
14. Ibu Dr. Sari Lestari Z. R., S.E., M.Ec. yang menjadi inspirator bagi penulis.
15. Saudari Cindy Aurely yang senantiasa membantu dan berjuang bersama penulis.
16. Teman-teman se-angkatan UPW 2016 khususnya BPA 2016 yang selalu bersama dalam suka maupun duka.
17. Seluruh karyawan Danau Tanah Mas Kabupaten Banyuasin.
18. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah berperan dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna baik bagi penulis maupun bagi para pembaca. Penulis juga memohon maaf apabila masih banyak terdapat kesalahan dalam penulisan laporan ini. Semoga Allah SWT senantiasa selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, Amin ya Robbal Alamin.

Palembang,            Juli 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan Pembimbing .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Pengesahan Penguji .....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>v</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>vi</b>
<b>Motto dan Persembahan.....</b>	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>viii</b>
<b>Ucapan Terima Kasih.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Kepariwisataaan, Pariwisata, Wisata dan Wisatawan .....	11
2.2 Destinasi Wisata .....	11
2.3 Pengembangan Destinasi Wisata .....	12
2.4 Daya tarik wisata .....	13
2.5 Manajemen Strategi .....	15

2.5.1	Perencanaan Manajemen Strategi .....	15
2.5.2	Pelaksanaan Manajemen Strategi .....	16
2.5.3	Evaluasi Manajemen Strategi .....	17
2.6	Strategi Pengembangan.....	17
2.7	Analisis SWOT .....	18
2.8	Penelitian Terdahulu.....	19
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Pendekatan Penelitian .....	23
3.2	Lokasi Penelitian .....	23
3.3	Sumber Data .....	24
3.3.1	Data Primer.....	24
3.3.2	Data Sekunder.....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1	Wawancara.....	25
3.4.2	Observasi .....	26
3.4.3	Kuesioner .....	27
3.4.4	Dokumentasi .....	28
3.5	Teknik Analisis Data .....	29
3.5.1	Analisis Matriks IFAS .....	29
3.5.2	Analisis Matriks EFAS .....	30
3.6	Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	31
3.7	Matriks SWOT.....	33
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	35
4.1.1	Gambaran Umum Danau Tanah Mas .....	35
4.1.2	Visi Misi Danau Tanah Mas .....	37

4.2	Karakteristik Responden.....	37
4.2.1	Karakteristik Responden Usia .....	37
4.2.2	Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	38
4.2.3	Karakteristik Responden Pendidikan .....	38
4.2.4	Karakteristik Responden Pekerjaan .....	39
4.2.5	Karakteristik Responden Jumlah Kedatangan .....	40
4.3	Hasil Deskriptif Penelitian .....	40
4.3.1	Aksesibilitas ( <i>accessibility</i> ) .....	41
4.3.2	Atraksi ( <i>attraction</i> ) .....	43
4.3.3	Amenitas ( <i>amenities</i> ).....	46
4.4	Hasil Analisis SWOT.....	47
4.4.1	Matriks IFAS .....	48
4.4.2	Matriks EFAS .....	60
4.4.3	Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	72
4.4.4	Matriks SWOT.....	74

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Saran .....	87

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan di Indonesia .....	2
Tabel 1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Banyuasin .....	3
Tabel 1.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan di Danau Tanah Mas .....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1	Skala Likert .....	28
Tabel 3.2	Matriks IFAS .....	30
Tabel 3.3	Matriks EFAS .....	31
Tabel 3.4	Matriks SWOT .....	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	38
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Kedatangan .....	40
Tabel 4.6	Fasilitas Umum dan Pendukung di Danau Tanah Mas .....	47
Tabel 4.7	Matriks IFAS .....	48
Tabel 4.8	Matriks EFAS .....	60
Tabel 4.9	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Acaman .....	72
Tabel 4.10	Matriks SWOT .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	32
Gambar 4.1	Denah Lokasi Danau Tanah Mas .....	43
Gambar 4.2	Waterpark Danau Tanah Mas .....	44
Gambar 4.3	Danau Tanah Mas.....	46
Gambar 4.4	Harga Tiket Waterpark .....	51
Gambar 4.5	Area Parkir Danau Tanah Mas .....	54
Gambar 4.6	Lantai Kolam Renang Danau Tanah Mas .....	56
Gambar 4.7	Sampah Plastik di Saluran Air.....	57
Gambar 4.8	Kemacetan Jalan Palembang-Betung .....	58
Gambar 4.9	Event Kommunique Mencari Bintang.....	63
Gambar 4.10	Sekolah di Banyuasin Melakukan Praktik Renang .....	64
Gambar 4.11	Profil Akun Instagram Danau Tanah Mas dan Amanzi .....	71
Gambar 4.12	Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	73

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data di Danau Tanah Mas
- Lampiran 2 Surat Balasan Pengambilan Data di Danau Tanah Mas
- Lampiran 3 Kuesioner SWOT
- Lampiran 4 Uji Validitas dan Realibilitas Kuesioner
- Lampiran 5 Perhitungan Matriks IFAS
- Lampiran 6 Perhitungan Matriks EFAS
- Lampiran 7 Lembar Wawancara Manager Danau Tanah Mas
- Lampiran 8 Lembar Wawancara Pengunjung Danau Tanah Mas
- Lampiran 9 Data Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Banyuasin
- Lampiran 10 Nama dan Jumlah Objek Wisata Kabupaten Banyuasin
- Lampiran 11 Hasil Observasi Penulis di Danau Tanah Mas
- Lampiran 12 Lembar Rekomendasi Ujian Sidang Akhir
- Lampiran 13 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 14 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 15 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 16 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II