

## DAFTAR PUSTAKA

- Barreto, Mario dan Giantari Ketut. 2015. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro Timor Leste", *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis universitas Udayana*, 4.11 hlm. 773-796.
- Brahmanto E, Hermawan Heri, dan Hamzah Faizal. "Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus", *Jurnal Media Wisata*, Vol. 15, No 2.
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Firsty, Ophelia dan Suryasih, Ida Ayu. 2019. "Strategi Pengembangan Candi Muaro Jambi Sebagai Wisata Religi", *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 7 No 1.
- Hidayah, Nurdin. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim. 2015. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Ma'rufah, Utami. 2017. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Telabang Sakti di Kabupaten Sijunjung*. Skripsi. Universitas Negeri Padang.
- Mulyantari, Enny. 2016. "Strategi Pengembangan Situs Manusia Purba Sangiran Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya", *Jurnal Media Wisata*, Vol. 14 No 1.
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Strategi itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Norastika, Saldana D.A. dan Anom I.P. 2018. "Strategi Pengembangan The Ogah-Ogah Bali Collection Sebagai Atraksi Wisata Pendukung di Kawasan Daya Tarik Wisata Pura Taman Ayun Kabupaten Bandung", *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 6 No 2.
- Pitana, I. Gede dan Diarta, I. Ketut S. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Prawirosentono, Suryadi dan Primasari, Dewi. 2014. *Manajemen Stratejik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia
- Riduwan. 2015. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sriwi, Ander dkk. 2016. "Strategi Pengembangan Kuta Lombok Sebagai Destinasi Pariwisata", *Jurnal IPTA*, Vol. 4 No 1.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan Reasearch and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif Untuk Mahasiswa dan Praktisi*. Jakarta: Erlangga.
- Suvena I. Ketut dan Widyatmaja, I. Gusti Ngurah. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Kementrian Pariwisata Republik Indonesia
- Utama, I. Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Bali: Andi.
- Utama, I. Gusti Bagus Rai dan Mahadewi N. 2012. *Metodelogi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi
- [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id), diakses 23 Februari 2020
- [www.kemenpar.go.id](http://www.kemenpar.go.id), diakses 23 Februari 2020.
- Yusuf, Muri. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.