

**PENGARUH DEMOGRAFI, MOTIVASI, DAN PSIKOLOGI
TERHADAP MINAT WISATAWAN PADA MAKANAN KHAS
DI KOTA PALEMBANG**



**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Pada
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Marlina Rahayu Melgia
NPM : 0616 4061 1697**

**Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya
2020**

**PENGARUH DEMOGRAFI, MOTIVASI, DAN PSIKOLOGI TERHADAP
MINAT WISATAWAN PADA MAKANAN KHAS DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun oleh:

**Nama : Marlina Rahayu Melgia
NPM : 0616 4061 1697**

Menyetujui,

Pembimbing I -

**Yusleli Herawati, S.E., M.M
NIP. 196005071988112001**

**Palembang, Agustus 2020
Pembimbing II,**

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MHumRes.M
NIP. 196008061989101001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP. 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Yulia Pebrianti, S.E.I.,M.Si.
NIP. 19860226201542003**

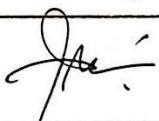
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Marlina Rahayu Melgia
NPM : 061640611697
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Demografi, Motivasi, dan Psikologi terhadap Minat Wisatawan pada Makanan Khas di Kota Palembang.

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 1 Oktober 2020

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Heri Setiawan SE.,M.AB</u>		
2.	<u>Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, SE.,M.Ec</u>		
3.	<u>Dra. Esyah Alhadi,M.M</u>		

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Marlina Rahayu Melgia
NPM : 061640611697
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Minat Wisatawan terhadap Makanan Khas
di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2020



Marlina Rahayu Melgia
NPM 061640611697

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena hanya atas rahmat serta karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Demografi, Motivasi, dan Psikologi terhadap Minat Wisatawan pada Makanan Khas di Kota Palembang”** ini tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Demografi, Motivasi, dan Psikologi terhadap Minat Wisatawan pada Makanan Khas di Kota Palembang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan dan juga materinya. Hal ini karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Butuh sebuah keberanian untuk memulai sesuatu, dan butuh jiwa yang kuat untuk menyelesaikannya”- Jessica N.S.Yourko

“ Jadikanlah kritikan untuk menjadi lebih baik lagi “ (Penulis)

Penulis persembahkan kepada :

- Orang tua saya
- Saudara saya
- Dosen Pembimbing
- Teman Seperjuangan angkatan 2016 UPW
- Politeknik Negeri Sriwijaya

UCAPAN TERIMAKASIH

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT serta junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan serta semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Mariska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak Dr. A Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini. Terimakasih juga atas doa dan pengorbanan nya.

8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, masukan, motivasi serta dukungan dan semangat kepada penulis. Dalam penyusunan Skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan membimbing penulis. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu dibawah Lindungan Nya. Penulis berharap, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin
Allahumma Amin.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh demografi, motivasi, dan psikologi terhadap minat wisatawan pada makanan khas di kota Palembang. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner secara online yaitu melalui *google form* dengan total sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling insidental*. Analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dengan bantuan program SPSS *for Windows version 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor demografi sebesar -1.6% tidak berpengaruh signifikan terhadap makanan khas kota Palembang, sedangkan faktor motivasi sebesar 30,6 persen dan faktor psikologi sebesar 39,6 persen memiliki pengaruh signifikan terhadap makanan khas kota Palembang. Berdasarkan pengujian secara parsial bahwa hasil penelitian membuktikan bahwa faktor yang paling dominan adalah faktor psikologi.

Kata Kunci : Faktor Demografi, Faktor Motivasi, Faktor Psikologi, Minat Wisatawan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of demography, motivation, and psychology on tourists' interest in typical food in the city of Palembang. The research method uses a quantitative approach. Data were collected through online questionnaires, namely through google form with a total sample of 100 respondents. The sampling technique uses incidental sampling. Data analysis used quantitative descriptive analysis with the help of the SPSS for Windows version 25 program. The results showed that the demographic factor of -1.6% had no significant effect on Palembang's typical food, while the motivation factor was 30.6 percent and the psychological factor was 39.6 percent. significant towards the typical food of Palembang city. Based on partial testing, the results of the study prove that the most dominant factor is psychological.

Keywords: Demographic Factors, Motivation Factors, Psychological Factors, Food Quality

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR.....	V
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	IV
UCAPAN TERIMA KASIH	VII
ABSTRAK	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pariwisata	8
2.1.2 Pengertian Wisatawan	8
2.1.3 Jenis dan Macam Wisatawan	9
2.1.4 Wisata Kuliner	11
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan ..	11
2.1.6 Pengertian Minat Beli	13
2.1.7 Dimensi Minat Beli	13
2.2 Kerangka Berpikir	14
2.3 Hipotesis Penelitian	15
2.4 Penelitian Terdahulu	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.4 Populasi dan Sampel	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.6 Skala Pengukuran	22
3.7 Variabel Penelitian	23
3.8 Instrumen Penelitian	24
3.9 Teknik Analisa Data	25
3.9.1 Analisis Data Deskripstif	25
3.9.2 Pengujian Asusmsi Klasik	25
3.9.3 Uji Hipotesis	26
3.9.4 Uji Validitas	28
3.9.5 Uji Reliabilitas	28
3.9.6 Analisis Regresi Linier Berganda	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.1.1 Makanan Khas Kota Palembang	30
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	30
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota	30
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	33
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	34
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
4.3 Analisis Deskriptif	36
4.3.1 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Demografi	36
4.3.2 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Motivasi	37
4.3.3 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Psikologi	40
4.3.4 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Wisatawan	41
4.4 Pengujian Instrumen	42
4.4.1 Uji Validitas	42
4.4.2 Uji Reliabilitas	47

4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.5.1 Uji t (Uji Parsial)	51
4.5.2 Uji F (Uji Simultan)	55
4.5.3 Koefisien Determinasi	55
4.5 Pembahasan	57
4.5.1 Pengaruh Berdasarkan Faktor Demografi Terhadap Minat Wisatawan pada Makanan Khas Di Kota Palembang	57
4.5.2 Pengaruh Berdasarkan Faktor Motivasi Terhadap Minat Wisatawan pada Makanan Khas Di Kota Palembang	58
4.5.3 Pengaruh Berdasarkan Faktor Psikologi Terhadap Minat Wisatawan pada Makanan Khas Di Kota Palembang	58
4.5.4 Faktor yang Dominan Mempengaruhi Minat Wisatawan Terhadap Minat Wisatawan Makanan Khas Kota Palembang	59
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Palembang Tahun 2015-2019
- Tabel 1.2 10 Kota Wisata Kuliner Terbaik di Indonesia Tahun 2019
- Tabel 1.3 Daftar Makanan Khas Kota Palembang
- Tabel 2.1 Perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis
- Tabel 3.3 Skala Likert
- Tabel 3.4 Instrumen Penelitian
- Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota
- Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
- Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan
- Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan
- Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Faktor Demografi
- Tabel 4.7 Interpretasi Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel
Faktor Demografi
- Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Faktor Motivasi
- Tabel 4.9 Interpretasi Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel
Faktor Motivasi
- Tabel 4.10 Frekuensi Variabel Faktor Psikologi
- Tabel 4.11 Interpretasi Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel
Faktor Psikologi
- Tabel 4.12 Frekuensi Variabel Kualitas Makanan
- Tabel 4.13 Interpretasi Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel
Kualitas Makanan
- Tabel 4.14 Uji Validitas Kuesioner
- Tabel 4.15 Uji Reliabilitas
- Tabel 4.16 Hasil Output Regresi Berganda
- Tabel 4.17 Hasil Output SPSS Coefficients
- Tabel 4.18 Analisis Parsial

Tabel 4.19 Hasil Pengujian Simultan

Tabel 4.20 Hasil Pengujian

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Persetujuan Revisi
- Lampiran 2 Lembar Revisi
- Lampiran 3 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 8 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 9 Daftar Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 10 Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Data
- Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Data
- Lampiran 13 Hasil Uji Asumsi Klasik