

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE MUSEUM
SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II SEBAGAI DESTINASI WISATA KOTA
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Dikky Pranata
061640612012**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2020**

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE MUSEUM
SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II SEBAGAI DESTINASI WISATA KOTA
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya
Disusun Oleh**

**Nama : Diky Pranata
NPM : 0616 4061 2012**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Purwati, SE., M.M
NIP 196507111988032002**

Pembimbing II

**Dr. Hadi Jauhari, SE., M.Si
NIP 197301312001121002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, SE., M.AB
NIP. 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Yulia Pebrianti S.E.L, M.Si
NIP 198602262015042003**



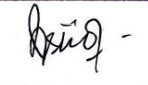
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dicky Pranata
NPM : 061640612012
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Sebagai Destinasi Kota Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat
Tanggal 18 September 2020

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Hadi Jauhari, SE., M.Si		27 / 2020 / 10
2	Dr.A. Jaluddin Sayuti, S.E., M.Hum., Res M		26 / 2020 / 10
3	Lisnini, S.E., M.Si.		27 / 2020 / 10

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dicky Pranata
NPM : 061640612012
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Sebagai Destinasi Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya, Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain. Maka saya, bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian Pernyataan Ini Saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 18 September 2020

Dicky Pranata
NPM 061640612012

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ❖ **Jangan berharap kepada manusia karena berharap kepada manusia akan berujung kekecewaan . berharap la kepada Allah SWT karena berharap kepadanya tidak akan berujung kekecewaan.**

**Ku persembahkan:
Orang Tua
Keluarga**

Teman-Teman seperjuangan Bujang BPB (Rofi,Budi,Elang,Egy,Roihan,Dikky) (BCL)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kita panjatkan Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya senantiasa dilimpahkan kepada kita semua, Sholawat dan salam semoga tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah dan syariat Islam kepada seluruh umat manusia. Atas rahmat Allah SWT, akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Sebagai Destinasi Wisata Kota Palembang”** Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat penyelesaian Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya. Bersyukur dengan keyakinan serta bantuan dari beberapa pihak yang bersifat moral maupun material, akhirnya kesulitan dan hambatan yang dihadapi dapat teratasi dengan baik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari banyak terdapat kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini baik dari aspek kualitas maupun aspek kuantitas dalam materi penelitian yang disajikan. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna memperbaiki skripsi ini agar menjadi lebih baik kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para mahasiswa/i yang akan melaksanakan skripsi serta ke pihak yang memerlukan.

Palembang, 18 September 2020

Dikky Pranata

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih kepada beberapa pihak atas bantuan, bimbingan, do'a serta dorongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yaitu kepada :

1. Kepada Allah SWT berkat anugrah dan rahmatnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Heri Setiawan, SE., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan sekaligus juga pembimbing I yang telah menyediakan waktu, memberikan pelajaran, membimbing dan membantu penulis selama proses pengajuan judul sampai dengan selesainya pembuatanskripsi.
4. Ibu Yulia Pebrianti S.E.I.,M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata (D4).
5. Ibu Purwati, SE.,M.M selaku pembimbing I yang telah banyak menyediakan waktu, memberikan pelajaran, membimbing, serta mendukung penulis selama proses dari awal pembuatan skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak Dr. Hadi Jauhari,SE.,M.Si selaku pembimbing II yang telah banyak menyediakan waktu, memberikan pelajaran, membimbing, serta mendukung penulis selama proses dari awal pembuatan skripsi ini hinggaselesai.
7. Segenap dosen dan staf pengajar yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan ilmunya kepada penulis..
8. Ibu Fitria Yulianti, S.Pd selaku Pengelola Informasi dan Publikasi UPTD Graha Teknologi Sriwijaya atas bantuan, saran, dukungan, dan kerjasamanya dalam pembuatan skripsiini.
9. Kedua Orang Tua yang telah membesarkan, menafkahi, mendukung, dan memberikan pelajaran berharga kepada penulis dalam menyelesaikan skripsiini.
10. Kepada Saudara dan teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan
11. Rofi Rizkyadi yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat seperjuangan terutama Rofi, Elang, Budi Roihan, Egy yang

telah membantu dalam proses menyelesaikan skripsi ini, terutama keluarga besar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata 2020

13. dan Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat dan banyak membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis berharap kepada Allah SWT. Agar memberikan imbalan kepada mereka yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 18 September 2020

Penulis

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of promotion on the decision to visit the Sultan Mahmud Badaruddin II Museum as a Tourist Destination in Palembang City. The data used is through distributing questionnaires to 30 samples and processed using SPSS for version 22. Then the data is analyzed using the validity test method, reliability test, multiple linear regression analysis. Through the respondents' answers, the researcher knows how much influence the promotion has on the decision to visit the Sultan Mahmud Badaruddin II Museum as a Tourism Destination in Palembang City. This result is the remaining 0.737 or 73.7%, while the remaining 26.3% is influenced by other variables outside the museum promotion. Then among the museum promotions, advertising was double-dominated $Y = 16,877 + 0.096 + 0.817 + 0.862 + 1,170 + e$. This means that if there is an increase of 1 unit, the decision to visit will increase by 0.862 or 86.2%. The author suggests museum managers to increase the promotion of the museum so that it is better known by tourists in significant visiting decisions

Keywords: *Promotion, Museum, Visit Decision*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan berkunjung ke Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Sebagai Destinasi Wisata Kota Palembang. Data yang digunakan ialah melalui penyebaran kuesioner ke 30 sampel dan diolah menggunakan SPSS for versi 22. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan metode tes validitas, tes realibilitas, analisis regresi linier berganda. Melalui jawaban responden peneliti mengetahui seberapa besar pengaruh promosi terhadap keputusan berkunjung ke Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Sebagai Destinasi Wisata Kota Palembang. Hasil ini sisanya 0,737 atau 73,7%, sedangkan sisanya 26,3% dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar promosi museum. Kemudian diantara promosi museum tersebut priklanan yang didominan berganda $Y = 16.877 + 0,096 + 0,817 + 0,862 + 1,170 + e$ Hal ini berarti jika terjadi peningkatan 1 satuan maka keputusan berkunjung akan meningkat sebesar 0,862 atau 86,2%. Penulis menyarankan kepada pengelola museum untuk meningkatkan promosi dari museum agar lebih dikenal wisatawan dalam keputusan berkunjung yang secara signifikan

Kata Kunci : Promosi, Museum, Keputusan Berkunjung

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
13.1. Latar Belakang	1
13.2. Rumusan Masalah	6
13.3. Batasan Masalah	6
13.4. Tujuan Penelitian	6
13.5. Manfaat Penelitian	7
13.5.1 Manfaat Teoritis	7
13.5.2 Manfaat Praktis	7
13.6. Sistematika Penulisan.....	7
BABII LANDASAN TEORI	
2.1. Pariwisata	9
2.2 . Jenis-jenis Pariwisata	9
2.3. Museum	10

2.4. Pemasaran	10
2.5. Promosi Pariwisata	12
2.6. Keputusan Berkunjung	16
2.7. Kerangka Berfikir	18
2.8. Hipotesis Penelitian.....	19
2.9. Penelitian Terdahulu.	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian	23
3.2. Lokasi Penelitian	23
3.3. Jenis dan SumberData	23
3.4. Populasi Dan Sampel	24
3.5. Teknik Pengumpulan Data	25
3.6. Skala Pengukuran.....	26
3.7. Instrumen Penelitian.....	27
3.8. Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.8.1. Uji Validitas	28
3.8.2. Uji Reabliitas.....	28
3.9. Analisis Data Deskriptif	28
3.10. Uji Asumsi Klasik.....	28
3.10.1 Uji Normalitas,	28
3.10.2. Uji Heterokedastisitas	29
3.10.3. Uji Multikolinearitas.....	29
3.10.4. Uji Linearitas	29
3.11. Uji Hipotesis	29
3.12. Uji Parsial	29
3.13. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	30
3.14. Analisis Regresi Linear Sederhana	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil.....	31
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian	31
4.1.1.1. Sejarah	31
4.1.1.2. Visi dan Misi	32
4.1.1.3. Benda Koleksi.....	33
4.1.1.4. Data Sultan Mahmud Badaruddin	34
4.1.2. Karakteristik Responden	35
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	35
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
4.1.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	37
4.1.3. Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	38
4.1.3.1. Variabel Promosi (X)	38
4.1.3.2. Variabel Keputusan Berkunjung(Y).....	42
4.1.4. Pengujian Instrumen Penelitian	46
4.1.4.1. Uji Validitas	46
4.1.4.2. Uji Reabilitas.....	48
4.1.5. Koefisien Determinasi (R ²).....	49
4.1.6. Uji Hipotesis	50
4.1.6.1. Uji F (Uji Simultan).....	50
4.1.6.2. Uji t (Parsial)	51
4.1.7. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.2. Pembahasan	56
4.2.1. Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Berkunjung.	56
4.2.2. Pengaruh <i>Personal Selling</i> Terhadap Keputusan Berkunjung.	56
4.2.3. Pengaruh <i>Sales Promotion</i> Terhadap Keputusan Berkunjung.	57
4.2.4. Pengaruh <i>Public Relation</i> Terhadap Keputusan Berkunjung.	58
4.2.5. Pengaruh Variabel (x_1, x_2, x_3, x_4) Terhadap variabel (Y).....	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	60
----------------------	----

5.2. Saran..... 60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengunjung.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	26
Tabel 3.7 Instrumen Penelitian.....	27
Tabel 4.1 Koleksi Museum Sultan Mahmud Badaruddin II.....	33
Tabel 4.2 Data Dan Daya Tarik Museum Sultan Mahmud Badaruddin II	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	35
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan..	37
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban (X) Responden.....	38
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban (Y) Responden.....	43
Tabel 4.9 Uji Validitas (X).....	46
Tabel 4.10 Uji Validitas (Y).....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
Tabel 4.13 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	51
Tabel 4.15 Uji Parsial (t).....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	5

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Sidang
- Lampiran 2 Surat izin Pengambilan data
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 5 Surat Balasan Dinas Kebudayaan Museum Mahmud Badaruddin II
- Lampiran 6 Surat Balasan Dinas Pariwisata
- Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Kuesioner
- Lampiran 10 Lembar Hasil Uji Validitas
- Lampiran 11 Lembar Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 12 Lembar Jumlah Pengunjung