

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin dalam Ibrahim (2015, hlm. 52), <http://repository.upi.edu/> Estu Handayani, Mohammad Dedi (Jurnal, 2017) Pengaruh Dan Kualitas pelayanan terhadap Peningkatan Jumlah kunjungan wisatawan Di Pelabuhan Muncar
- Cendani, T. P. (2017). Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Layanan jasa laundry Sepatu (Studi Pada Glow Shoes Care). *Udinus repository*
- Cendriyansyah, Y., & Mustikasari, A. (2017). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Pada Perum Perumnas Bumi Parahiyangan Kencana Soreang, bandung 2017). *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Lestari, A., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2016). Analisis Pengembangan Promosi Dalam Upaya Menarik Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Taman Rekreasi Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 40(1), 176-185.
- Museum Sultan Mahmud Badaruddin II". Wikipedia. Ensiklopedia Gratis. Wikipedia. Ensiklopedia Gratis. 20 juli 2020. Web. 20 Juli 2020. id.wikipedia.org/wiki/Museum_Sultan_Mahmud_Badaruddin_II
- Rini apriyani, meri marina, Harby R. (Jurnal, 2018) Wiralaga Pengaruh promosi terhadap tingkatan wisatawan pada objek wisata goa putri Ogan komering ulu .sumatera selatan vol 16 n No 1, 67-73
- Suryadana, liga dan Vanny Octavia. (2015), Pengantar pemasaran pariwisata. Bandung Sinibiosa Rekatama Media.
- Sugioyono (2017), Metode Penelitian . jawa barat CV jejak (2016), Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Safari II Prigen Pasuruan) Hasan, Ali. 2015. Tourism Marketing. Yogyakarta: Caps

- Septika, S. D., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Museum Malang Tempo Doloe. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62 (1), 55-62.
- Setiawan, H., & Bustan, J. (2017). Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 3(1), 1-12.
- Sinaga, M. J. E., & Pandiangan, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture & Gloves Pada Pt. Surgika Alkesindo Medan. *Jekkp (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 1(2), 92-102.
- Suliyanto, A. R., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2018). Analisis Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Taman Hutan Kota (Taman Bondas) BATU. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(4), 107-116.
- Sinaga, M. J. E., & Pandiangan, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture & Gloves Pada Pt. Surgika Alkesindo Medan. *Jekkp (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 1(2), 92-102.
- Wibowo, A. J. I. (2015). Persepsi kualitas layanan museum di Indonesia: Sebuah studi observasi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 15(1).
- Wahid, Abdul. 2015. *Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami*. Yogyakarta: UMY.Pariwisata (Pengertian, Unsur, Bentuk dan Jenis Wisata) Oleh Muchlisin Riadi 13 Des, 2019
- Wulandari, Y., & Yusrizal, F. (2017). *Pelaksanaan Promosi Taman Margasatwa Kasang Kulim Kabupaten Kampar Provinsi Riau* (Doctoral dissertation, Riau University).