

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MUSEUM BALAPUTERA DEWA
SEBAGAI DESTINASI WISATA SEJARAH DI KOTA
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Di susun oleh :

Nama : Steven Paulus Gurning

NPM : 06164061706

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2020**

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MUSEUM BALAPUTERA DEWA SEBAGAI
DESTINASI WISATA SEJARAH DI KOTA PALEMBANG



SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh:

Nama : Steven Paulus Gurning
NPM : 061640611706

Menyetujui,

Pembimbing I,

Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002

Palembang, 15 September 2020
Pembimbing II,

Deslechal Djumrianti, S.E., MIS., Ph. D
NIP 196812061990032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602222015042003

LEMBAR PENGESAHAN




Nama : Steven Paulus Gurning
NPM : 061640611706
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Perancangan Video Promosi Museum Balaputera
Dewa sebagai Destinasi Wisata Sejarah di Kota
Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada Hari :

Tanggal : Oktober 2020

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Lisnini, S.E., M.Si</u> Ketua		7/10 2020
2.	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Anggota		28/09 2020
3.	<u>A. Jalaludin S., M.Hum.Res. M</u> Anggota		24/09 2020

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Steven Paulus Gurning

NPM : 061640611706

Jurusan : Administrasi Bisnis

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul skripsi : Perancangan Video Promosi Museum Balaputera Dewa
sebagai Destinasi Wisata Sejarah di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2020

Penulis



Steven Paulus Gurning

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Janganlah membiarkan seorang pun menganggap engkau rendah karena engkau masih muda. Sebaliknya, hendaklah engkau menjadi teladan bagi orang-orang percaya dalam percakapanmu dan kelakuanmu, dalam cara engkau mengasihi sesama dan percaya kepada Yesus Kristus, dan dengan hidupmu yang murni.”(1 Timotius 4:12)

Saya Persembahkan kepada :

- Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang**
- Jurusan Administrasi Bisnis Polsri**
- Kedua Orang Tua Saya**
- Saudara-saudara Saya**
- Teman seperjuangan 8 BPA dan 8 BPB**

ABSTRAK

Menyaksikan video-video destinasi wisata membuat konsumen semakin percaya diri saat memutuskan untuk mengunjungi suatu destinasi. Ini membantu mempromosikan tujuan wisata apa pun termasuk museum. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang video untuk mempromosikan Museum Balaputera Dewa sebagai wisata sejarah. Ini mencakup 3 tahap umum termasuk pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Ketiga tahapan tersebut diubah menjadi strategi linier mulai dari konsep cover praproduksi, dilanjutkan dengan pengambilan gambar video, dan diakhiri dengan editing dan evaluasi.

Kata Kunci :Perancangan Video Promosi

ABSTRACT

Watching videos of tourism destination give costumers more confidence when making a decison to visit a destination. This helps promoting any tourism destinations including museum. The aim of this study is to design video for promoting Balaiputera Dewa Museum as historical tourism. It covers 3 general stages including pre-production, production, and paska production. The three stages are modified into linear strategy started from pre-production covering concept, followed by shooting video, and it ends with editing and evaluation.

Keywords: Promotional Video Design

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa, karena hanya atas rahmat serta karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Perancangan Video Promosi Museum Balaputera Dewa Sebagai Destinasi Wisata Sejarah di Kota Palembang” ini tepat pada waktunya. Laporan ini disusun untuk pemenuhan syarat mata kuliah Skripsi pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulis menyadari bahwa tidaklah mudah untuk menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini, karena ilmu dan penguasaan penulis terbatas, untuk itu penulis mengharapkan saran kritik dari pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang. Agar penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik serta dapat berguna bagi semua orang.

Palembang, September 2020
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama menyelesaikan Skripsi ini penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E, M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupika waty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Febrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dalam penulisan Skripsi ini.
6. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., MIS., Ph.D selaku Dosen Pembimbing II dalam penulisan Skripsi ini.
7. Segenap Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Surawijaya. ST selaku Sekertaris Museum Pahlawan Nasional Mayor Jendral TNI DR.A.K. GANI
9. Bapak H Chandra Amprayadi SH selaku Kepala Dinas Museum Balaputera Dewa Kota Palembang
10. Bapak Adie Citra Sandy, S.Sos selaku Staf Koleksi dan Konservasi, Bagian Promosi
11. Ibu Dea. Meriati S. Saragih selaku Pamong Budaya Ahli Madya
12. Bapak Zaidan, S.Sos Staff Subbag Tata Usaha
13. Bapak Tamzi selaku Pemandu Wisata Museum Balaputera Dewa
14. Orang tua saya yang saya kasihi yaitu Ayahanda Taor Gurning, Ibunda Sri Eva Simangunsong dan adik-adik saya, Fernando Oscar, Mutiara, yang telah memberikan dukungan serta doa kepada penulis.

15. Kepada sahabat – sahabat saya yang telah bersedia membantu dan memberikan motivasi belajar.
16. Teman-teman kelas 8 BPA dan 8 BPB yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, terimakasih atas dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.
17. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan masukan sangat penulis harapkan dalam penyempurnaan Skripsi ini. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya dalam memperkaya wawasan dan ilmu berhubungan dengan usaha perjalanan wisata.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PEMBAHASAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Promosi	7
2.1.1 Tujuan Promosi	7
2.2 Pengertian Perancangan.....	8
2.2.1 Proses Perancangan.....	9
2.3 Media	9
2.3.1 Pengertian Media.....	11
2.3.2 Video	12
2.3.3. Audio	10
2.3.4. Teks	10
2.3.5. Produksi Media	10
2.4 Pariwisata.....	11
2.5 Penelitian Terdahulu	13
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	17
3.2 Lokasi Penelitian.....	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4.1 Metode Wawancara	18
3.4.2 Metode Dokumentasi.....	18

3.4.3 Metode Studi Pustaka	19
3.4 Metode Perancangan.....	19

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	25
4.1.1 Gambaran Umum Museum Balaputera Dewa Palembang ...	25
4.1.1.1 Visi dan Misi Museum Balaputera Dewa Palembang....	25
4.1.1.2 Struktur Organisasi	26
4.2 Pembahasan.....	26
4.2.1 Praproduksi	26
4.2.2 Produksi	30
4.3.3 Pasca produksi	30
4.3 Keterangan Dalam video	32

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahap Perancangan Peneliti	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Museum Balaputera Dewa Kota Pelambang	29
Gambar 4.2 Hasil Pengambilan Gambar.....	34
Gambar 4.3 Proses <i>Compositing</i>	35
Gambar 4.4 Proses <i>Grading</i>	35
Gambar 4.5 Jenis Font Times New Roman.	36
Gambar 4.6 Proses Editing Sound	36

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara di Museum Balaputera Dewa Kota Palembang Tahun 2015-2019 2
Tabel 2.1	PenelitianTerdahulu 15
Tabel 3.1	<i>Flowchart</i> Perancangan Video Promosi 25
Tabel 4.1	<i>Storyboard</i> Video Promosi Wisata Museum Sejarah Balaputra Dewa Palembang 31
Tabel 4.2	Daftar pertanyaan / angket 44
Tabel 4.3	Hasil Penilaian dari pertanyaan / angket 44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Rekomendasi Laporan Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Daftar Wawancara
- Lampiran 11 Kuesioner
- Lampiran 12 Hasil Perhitungan Kuesioner
- Lampiran 13 Foto Objek Penelitian dan Wawancara dengan pihak Museum
Balaputera Dewa