

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

- 1.) Perancangan Video promosi pada Museum Balaputera Dewa dapat membantu pengunjung atau masyarakat untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan tentang sejarah dan kebudayaan melalui situs-situs sejarah di Taman Megalith tentang perkembangan sejarah kebudayaan dan juga dapat merevitalisasi arti penting sejarah dan kebudayaan masyarakat di Sum-Sel
- 2.) Perancangan Video Promosi ini meliputi pra-produksi, produksi, dan *pasca*-produksi dengan menggunakan *linear strategy flowchart*

5.2.Saran

- 1.) Sebaiknya pihak Museum Balaputera Dewa kedepan dapat melakukan Promosi dengan menggunakan video promosi dan media sosial elektronik melalui video dan gambar-gambar yang diupload kemedial sosial, sehingga pengunjung akan mendapatkan informasi yang cepat.
- 2.) Sebaiknya pihak Musem Balaputera Dewa kedepan dapat melakukan perbaikan dalam promosi dengan cara menggunakan sosial media elektronik sehingga masyarakat dapat mengetahui informasi tentang Museum Balaputera Dewa dan situs-situs yang berada di Museum Balaputera Dewa baim Pra-produksi, Produksi, Pasca-produksi.