

DAFTAR PUSTAKA

- Anjana (2016:32) Anjana, I Nyoman Lingga. 2016. *Perancangan Video Promosi Pada Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Yatsi Tangerang*. Tangerang : Perguruan Tinggi Raharja.
- Astriyani, E. dkk. 2016. *Media Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Di Pt. Surya Toto Indonesia Tbk. Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, Vol. 2, pp. 204-215.
- Garaika dan Feriyan, W. 2018. Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual*, Vol. 16, pp. 21-27.
- Hendrawan dkk. 2015. Perancangan Sistem Aplikasi Rekam Medik Pada Puskesmas Pakuan Baru Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Media Processor*, Vol. 10, pp. 406-412.
- Hidayat, W. dkk. 2016. Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di Smk Avicena Rajeg Tangerang. *Jurnal Cerita*, Vol. 2, pp. 56-69.
- Manafe, J. D. dkk. 2016. Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni Dan Budaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4, pp. 101-123.
- Permana (2012:6)Permana, Yasa Sidik. 2012. *Perancangan dan Pembuatan Video Promosi Wisata Alam Dan Edukasi Lingkungan Dolandeso Boro Daerah Banjar Asri Kabupaten Kulon Progo*. Yogyakarta : STMIK AMIKOM.
- Ratnamulyani, I. A. dan Maksudi, B. I. 2018. Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 20, pp. 154-161.
- Ridwan 2012:6 Ridwan, Mohammad. 2012. *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT Sofmedia
- Saputra, H. 2017. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, Vol. 4, pp. 1-14.
- Sunarya, L. dkk. 2017. Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang . *Eksplora Informatika* Vol. 6, pp. 106-114.
- Utama, I. G. B. R. 2015. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.