

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, Sulfi dan Yusuf, Ibnu Sina Hi. 2016. “Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate”. *Jurnal Penelitian Humano*. Vol. 7. No 2, November 2016 hal : 134.
- Aprilia, Eka Rosyidah dkk. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupataen Malang. *JAB* Vol. 51 No.2 Oktober 2017.
- Dian, Rizky Maulidiya Muksin dan Sunarti. 2018. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. *JAB*. Vol 55.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Cetakan 9. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Listianingrum, A. 2019. *Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Muarareja Indah Kota Tegal*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti. Tegal.
- Lupioyadi, Rambat dan Ridho, Bramulya Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muharromah, G. L. dan Anwar, M.K. 2020. Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam KH. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. Vol. 3 No 2.
- Kementerian Pariwisata. 2009. *Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta:

- Priyatno, Duwi. 2011. *Teknik mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian SPSS 2017*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rossadi, Leylita Novita dan Widayanti, Endang. 2018. Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungsnn Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal of Tourism and Economic*. Vol 1. No 2. Hal : 112.
- Ruray, Titiek Arafiani dan Pratama, Rheza. 2020. Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *KAWASA*. Volume XI. No 2. Hal : 29.
- Rusvitasari, Evi dan Solikhin, Agus. 2014. Strategi Pengembangan Wisata Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang. *Jurnal Pariwisata Indonesia*. Vol 10. No 1.
- Saputra, N. Yuliana dan Ferdian, Feri. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang. Program Studi Manajemen Perhotelan FPP Universitas Negeri Padang. Padang.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung:Alfabeta.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny, Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung:Alfabeta.
- Syahrul, Alfattery Rheza. 2015. Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai. *Jurnal Pelangi*. Vol. 7 No 1. Hal : 71-74.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Zaenuri, Muchamad. 2012. Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah:  
Konsep dan Aplikasi. Jogjakarta: e-Gov Publishing.