

**PENGARUH PERSEPSI NASABAH TERHADAP MINAT MENABUNG
NASABAH PRIORITAS PADA BANK SUMSEL BABEL CABANG
JAKABARING PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan
Adminstrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**Dara Putri Novalini
NPM 061640632035**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PRODI MANAJEMEN BISNIS
2020**

**PENGARUH PERSEPSI NASABAH TERHADAP MINAT MENABUNG
NASABAH PRIORITAS PADA BANK SUMSEL BABEL CABANG
JAKABARING PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan
Adminstrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**Dara Putri Novalini
NPM 061640632035**

Menyetujui,

**Palembang, September 2020
Pembimbing II**

Pembimbing I,

**Dr. Dewi Fadila, SE., M.M
NIP 197504212001122001**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi D IV
Manajemen Bisnis**

**Dr. Dewi Fadilah, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

SURAT PERNYATAAN

Nama : Dara Putri Novalini
NPM : 061640632035
Jurusan/Program Studi : Administarasi Bisnis/D IV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Minat Menabung
Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Cabang Jakabaring
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



Dara Putri Novalini

NPM 061640632035

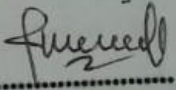
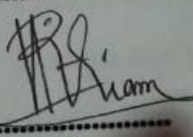
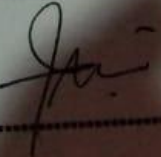
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dara Putri Novalini
NPM : 061640632035
Jurusan/Program Studi : Administarasi Bisnis/D IV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Minat
Menabung Nasabah Prioritas Pada Bank
Sumsel Babel Cabang Jakabaring Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi D IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 02 Oktober 2020

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E.,M.Si Ketua Penguji	
2.	Purwati, S.E.,MM Anggota Penguji		15/2/2021
3.	Heri Setiawan, S.E.,MAB Anggota Penguji	

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan biarkan opini dari orang lain menenggelamkan suara dari dalam diri anda” –Steve Jobs

“Kesuksesan tidak menemukan Anda, Anda harus keluar dan meraihnya” - Anonymous

“Mereka tertawa melihat saya berbeda, saya tertawa melihat mereka semua sama” -DPN

Ku persembahkan kepada:

1. Diriku sendiri yang telah berjuang hingga detik ini
2. Kedua Orang Tua Tercinta
3. Saudara dan Keluarga ku
4. Sahabat dan Teman Seperjuangan
5. Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Adapun judul Skripsi ini adalah “Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Cabang Jakabaring Palembang”.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kekeliruan yang jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi penulis untuk masa yang akan datang. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan Pembimbing II skripsi yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lufikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Dewi Fadilah, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya selaku pembimbing I skripsi yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Kedua orang tua ku, Ibu dan Ayah yang selalu mendukung dan mencurahkan segala kasih sayang selama proses perkuliahan, penulisan skripsi dan hingga saat ini. Terima kasih untuk segala doa yang tidak pernah berhenti dan pengorbanannya.
7. Kakak ku, Muhammad Yudha Pramadhan dan adik ku Muhammad Try Agustian yang selalu mendukung, memberikan semangat, bantuan dan perhatian hingga selesainya penulisan skripsi ini.
8. Teman seperjuangan manbis angkatan 2016.

9. Kepada Audy dan teman-teman Axejgenk est 2013 Lindri, Zakiah, Sakeena, Welas, Vera, Noor, Tasya yang telah memberikan semangat, saran, dan bantuannya kepada penulils untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini.
11. Terima kasih untuk diriku sendiri yang telah berjuang menyelesaikan skripsi ini guna untuk membanggakan kedua orang tua demi mendapatkan gelar sarjana.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh persepsi nasabah terhadap minat menabung nasabah prioritas pada Bank Sumsel Babel Cabang Jakabaring Palembang. Persepsi nasabah tersebut terdiri dari 2 variabel yaitu tingkat suku bunga dan promosi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah prioritas yang menyimpan di Bank Sumsel Babel Cabang Jakabaring Palembang, sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 82 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan kuesioner sedangkan teknik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji statistik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung nasabah. Hal ini ditunjukkan dengan nilai korelasi sebesar 0,296 dan thitung sebesar 2,213; 2) Persepsi nasabah tentang promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah. Hal ini didukung dengan hasil yang diperoleh berupa koefisien korelasi sebesar 0,440 serta uji signifikansi parsial (uji t) yang menghasilkan nilai thitung sebesar 3,508 dengan ttabel sebesar 1,990. 3) Persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah di Bank Sumsel Babel Cabang Jakabaring Palembang. Hal ini diperoleh dari nilai thitung masing-masing variabel dan hasil uji F sebesar 10,905 serta nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,216 yang artinya variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar 21,6% sedangkan sisanya sebesar 78,4 dijelaskan oleh variabel lain diluar model regresi.

Kata kunci: suku bunga, promosi, minat menabung

ABSTRACT

This study examines the effect of customer perceptions on priority customer savings interest at Bank Sumsel Babel, Jakabaring Palembang. Customer perceptions consist of 2 variables, namely interest rates and promotions. The population in this study were all priority customers who saved at Bank Sumsel Babel, Jakabaring Palembang, while the sample used was 82 respondents with the sampling technique using random sampling method. The data collection technique used was a questionnaire, while the analysis technique used multiple linear regression analysis and statistical tests. The results of this study indicate that: 1) Customer perceptions of interest rates have a significant positive effect on customers' interest in saving. This is indicated by the correlation value of 0.296 and tcount of 2.213. 2) Customer perceptions about promotions have a positive and significant effect on customers' interest in saving. This is supported by the results obtained in the form of a correlation coefficient of 0.440 and a partial significance test (t test) which results in a tcount of 3.508 with a t table of 1.990. 3) Customer perceptions about interest rates and promotions together have a positive and significant effect on customers' interest in saving at Bank Sumsel Babel, Jakabaring Palembang branch. This is obtained from the t-count value of each variable and the F test results of 10.905 and the coefficient of determination (R²) of 0.216, which means that the dependent variable can be explained by the independent variable by 21.6% while the remaining 78.4 is explained by other variables outside regression model.

Keywords: interest rate, promotion, customer interest in saving

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Minat Menabung Nasabah	6
2.1.2 Persepsi Nasabah	10
2.1.3 Persepsi Nasaah Tentang Tingkat Suku Bunga	14
2.1.4 Persepsi Nasabah Tentang Promosi	19

	Halaman
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pikir	26
2.4 Hipotesis	26
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.2.1 Jenis Data	29
3.2.2 Sumber Data	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.5 Teknik Analisis	33
3.6 Definisi Operasional Variabel	36
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Umum Responden	39
4.1.2 Rekapitulasi Hasil Jawaban	43
4.1.3 Uji Instrumen	47
4.1.3.1 Uji Validitas	47
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	48
4.1.3.3 Koefisien Determinasi	49
4.1.3.4 Korelasi	50
4.1.3.5 Analisis Regresi Linier berganda	51
4.1.3.1 Uji T	53
4.1.3.1 Uji F	54
4.2 Pembahasan	55
4.2.1 Pengaruh Persepsi Tingkat Suku Bunga Terhadap Minat Menabung Nasabah	55
4.2.2 Pengaruh Persepsi Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah	56
4.2.3 Pengaruh Persepsi Tingkat Suku Bunga dan Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah	58
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	59
4.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jenis Suku Bunga Bank Sumsel Babel	2
Tabel 3.1 Kuesioner Berdasarkan Skala Likert.....	31
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	36
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	40
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	42
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	43
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Tingkat Suku Bunga	44
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Promosi.....	45
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Minat Menabung Nasabah	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.14 Hasil Korelasi	51
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	52
Tabel 4.16 Hasil Uji t	53
Tabel 4.17 Hasil Uji f	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Proses Terjadinya Persepsi	13
Gambar 3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	14
Gambar 3.3 Kerangka Penelitian	27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
2. Lembar Bimbingan Skripsi
3. Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi
4. Lembar Pernyataan
5. Lembar Revisi
6. Lembar Persetujuan Revisi
7. Lembar Tabulasi Jawaban Kuesioner
8. Lembar Kuesioner
9. Lembar Wawancara
10. Lembar Hasil SPSS
11. Lembar Distribusi T
12. Lembar Distribusi F
13. Lembar Distribusi R