

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mohammad dan Mohammad Asrori. 2009. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Aromasari,T. 1991. *Hubungan Antara Sikap terhadap Tabungan Berhadiah dengan Minat Menabung Mahasiswa pada Bank di Beberapa Universitas di Yogyakarta*. Skripsi(tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada
- Assael, Henry. (2001). *Consumer Behavior*. New York: Thompson Learning.
- Assauri, Sofjan. 2011. “*Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*”.Indonesia, Jakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2. Yogyakarta : Liberty
- Boediono . 2014. *Ekonomi Internasional -Pengantar Ilmu Ekonomi* No. 3. Penerbit :BPFE UGM
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Darmawi, Herman. (2006). *Manajemen Asuransi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ferdinand, Augusty T. 2002, *Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. I, No.1, (Mei),p.107-119
- Fraenkel, J.R., Wallen, N. E., & Hyun, H.H. (2012). *How To Design And Evaluate Research In Education*. New York: Mc Graw Hill
- Firdaus, Rachmat dan Ariyanti Maya, (2011). *Pengantar Teori Monoreter serta Aplikasinya Pada Sistem Ekonomi Konvensional dan Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Ikbal, Muhammad. 2011. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan PPAk: Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Diponegoro*.Skripsi.Universitas Diponegoro.Semarang
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kinncar, Thomas C, & Taylor James R, (2003). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philips dan Gray Amstrong.2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*,edisi kedua belas, jakarta : Penerbit Erlangga.

Lupiyoadi, (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat,

Nitisemito, Alex S. (2009). *Manajemen Personalialia*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Oliver, Richard L. (2006). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. New York: McGrawHill

Setiawan, Heri, Yusleli Herawati dan Santi Asmarani. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis. Volume 13: 70-85.

Sigit Triandaru dan Totok Budisantoso. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat

Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Susilowati, Eva Teguh. 2010. *Hubungan Minat Menonton Tayangan Film Kartun Laga di Televisi dengan Agresivitas Siswa SDN Ngimbang Palang Tuban. Malang: Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Tidak Diterbitkan)*.

Tajul Khalwaty, (2000), *Inflasi dan Solusinya*. Jakarta: PT. Garuda Pustaka Utama

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Eknomoi Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.

Yusi, Syahirman dan Umi Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kuantitatif)*. Bumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Umum.aspx>

<https://www.pelajaran.co.id/2019/04/pengertian-minat-beli-aspek-dimensi-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen.html>

<https://www.banksumselbabel.com/>