

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET WISATA DI TITAN TRAVEL**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Era Suryani Safitri
NPM : 0616 4061 1690**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2020**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET WISATA DI TITAN TRAVEL**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan D4 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Era Suryani Safitri
NPM : 0616 4061 1690**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**

Palembang, September 2020

Pembimbing II,

**Sari Lestari Z R, S.E., M.Ec.
NIP 196511251994031002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP. 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Yulia Pebrianti, S.E., M.M.
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PENGESAHAN

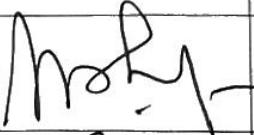
Nama : Era Suryani Safitri
NPM : 061640611690
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata di Titan Travel

Telah Dipertahankan Di Hadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada hari: Rabu

Tanggal: 7 Oktober 2020

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Markoni, S.E., M.B.A.		12 / 2020 10
2.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.		27 / 2020 10
3.	Yulia Febrianti, S.E., M.M.		12 / 2020 10

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Era Suryani Safitri
NPM : 0616 4061 1690
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata di Titan Travel

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2020



Era Suryani Safitri

NPM 0616 4061 1690

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata di Titan Travel” ini tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi paket wisata terhadap keputusan pembelian secara parsial dan simultan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Mulailah dari tempatmu berada. Gunakanlah yang kau punya. Lakukanlah yang kau bisa.”

- Arthur Ashe

PERSEMBAHAN :

- Orang tua tercinta
- Dosen pembimbing yang penulis hormati
- Dosen-dosen yang penulis hormati
- Teman-teman yang penulis banggakan
- Politeknik Negeri Sriwijaya yang penulis banggakan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahi Robbil' alamin

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata
5. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Dosen Pembimbing I
Penulis yang telah membantu, membimbing dan memotivasi penulis dalam menulis skripsi ini.
6. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ed. selaku Dosen Pembimbing II Penulis yang telah membantu, membimbing dan memotivasi penulis dalam menulis skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan semangat dan doa kepada penulis.
8. Seluruh dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
9. Orang-orang terdekat penulis yang memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Rekan Seperjuangan kelas BPA 2016 yang penulis banggakan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian paket wisata di Titan Travel. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner secara daring dengan total sampel sebanyak 93 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan kriteria yaitu konsumen Titan Travel yang melakukan pembelian paket wisata dan mengikuti Titan Travel di media sosial. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,484 > 1,98667$), promosi secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4,112 > 1,98667$), harga dan promosi memiliki pengaruh secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $31,030 > 3,10$.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price and promotion on purchasing decisions on travel packages in Titan Travel. This research uses quantitative approach method. The data were collected through online questionnaires with a total sample of 93 respondents. The sampling technique uses purposive sampling, with the criteria of Titan Travel consumers who purchase travel packages and follow Titan Travel on social media. Data analysis uses descriptive analysis and multiple linear regression with the help of SPSS version 25. The results show that price partially has a positive and significant effect on purchasing decisions with a t-count greater than t-table ($2.484 > 1.98667$), promotion partially has a positive and significant effect on purchasing decision with a t-count greater than t table ($4.112 > 1.98667$), price and promotion simultaneously have a significant effect on purchasing decisions with Fcount > F table or $31.030 > 3.10$.

Keywords: Price, Promotion, Purchasing Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Harga (<i>Price</i>).....	9
2.1.1. Definisi Harga (<i>Price</i>)	9
2.1.2. Proses dan Metode Penetapan Harga	9
2.1.3. Tujuan Penetapan Harga	11
2.1.4. Indikator Harga	12
2.2. Promosi (<i>Promotion</i>)	13
2.2.1. Definisi Promosi	13
2.2.2. Tujuan Promosi.....	14
2.2.3. Indikator Promosi.....	15

2.3. Keputusan Pembelian	15
2.3.1. Definisi Keputusan Pembelian	15
2.3.2. Proses Keputusan Pembelian.....	16
2.4. Kerangka Berfikir	17
2.5. Penelitian Terdahulu	19
Rudi Santoso, Rahayu Shinta, Achmad Yanu Alif Fianto, 2019	20
Volume 4, Nomor 2 Desember 2019, pp. 1-14	20
Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Bahari Jawa Timur.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Jenis Penelitian	21
3.2. Lokasi Penelitian	22
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4. Populasi dan Sampel.....	22
3.4.1. Populasi	22
3.4.2. Sampel.....	23
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.6. Teknik Pengumpulan Data	24
3.7. Instrumen Penelitian	26
3.8. Teknik Analisis Data	27
3.8.1 Uji Instrumen Penelitian.....	27
3.8.2. Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden	36
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	37
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	38
4.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Perjalanan	39
4.3. Analisis Deskriptif	39

4.3.1. Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga	39
4.3.2. Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi	41
4.3.3. Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	43
4.4. Pengujian Instrumen	46
4.4.1. Uji Validitas.....	46
4.4.2. Uji Reliabilitas	48
4.6. Analisis Regresi Berganda	49
4.6.1. Uji t (Uji Parsial)	51
4.6.2. Uji F (Uji Simultan)	52
4.6.3. Uji Koefisien Determinasi.....	53
4.7. Pembahasan	54
4.7.1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata di Titan Travel.....	54
4.7.2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata di Titan Travel	55
4.7.3. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata di Titan Travel.....	57
4.7.4. Pandangan konsumen Titan Travel terhadap Harga dan Promosi paket wisata di Titan Travel	58
BAB V PENUTUP	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara	1
Gambar 1.2. Media Promosi Paket Wisata Titan Travel	5
Gambar 1.3. Testimoni dan Ulasan Beberapa Konsumen Titan Travel	6
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	19
Gambar 4.1. Logo Titan Travel	32
Gambar 4.2. Platform Digital Titan Travel	35
Gambar 4.3. Variasi Harga Paket Wisata Titan Travel	58
Gambar 4.4. Tampilan <i>feed</i> Instagram Titan Travel	59
Gambar 4.5. Tampilan <i>feed</i> Instagram Samanata Travel	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Paket Wisata yang Terjual di Titan Travel	2
Tabel 1.2. Perbandingan Harga Paket Wisata di Titan Travel	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1. Jumlah Peserta Tour Tahun 2019	23
Tabel 3.2. Alternatif Jawaban	25
Tabel 3.3. Instrumen Penelitian	26
Tabel 4.1. Daftar Paket Wisata Titan Travel	33
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	37
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	38
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Perjalanan	39
Tabel 4.8. Frekuensi Variabel Harga	40
Tabel 4.9. Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Harga	40
Tabel 4.10. Frekuensi Variabel Promosi	41
Tabel 4.11. Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Promosi	42
Tabel 4.12. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 4.13. Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.14. Hasil Uji Validitas Kuesioner	47
Tabel 4.15. Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.16. Hasil Output Regresi	50
Tabel 4.17. Hasil Outfut SPSS <i>Coefficients</i>	51
Tabel 4.18. Hasil Pengujian Simultan	52
Tabel 4.19. Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 2 Lembar Revisi
- Lampiran 3 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
- Lampiran 8 Surat Balasan dari Titan Travel
- Lampiran 9 Kuesioner
- Lampiran 10 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 11 Daftar Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 12 Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Data
- Lampiran 14 Hasil Uji Reliabilitas Data
- Lampiran 15 Hasil Uji Asumsi Klasik