

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang Ke Bukit Siguntang Palembang. Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t) dapat dijelaskan bahwa:
 - a. Atraksi wisata dan *ancillary service* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan.
 - b. Amenitas wisata dan aksesibilitas wisata tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan (Uji F) dapat dijelaskan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara atraksi wisata, amenities wisata, aksesibilitas wisata dan *ancillary service* secara simultan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan tersebut, peneliti dapat memberikan saran ataupun masukan guna mendukung peningkatan daya tarik wisata pada kawasan objek wisata Bukit Siguntang Palembang. Adapun beberapa poin tersebut, yaitu:

1. Pihak pengelola kawasan wisata Bukit Siguntang Palembang diharapkan untuk selalu menjaga kebersihan dan perawatan peninggalan bangunan bersejarah setiap harinya agar selalu terlihat bersih dan terawat. Ditambahkan atraksi wisata dengan konsep *instagrammable*, seperti ayunan bertingkat yang terbuat dari kain agar dapat digunakan sebagai spot foto. Menambahkan *landmark* yang populer seperti monas, patung liberty, menara eiffel, menara pisa, dll. Menambahkan ATM di dalam

kawasan objek wisata sehingga tidak membuat wisatawan kesulitan untuk mengambil uang diluar objek wisata.

2. Pihak pengelola kawasan wisata Bukit Palembang diharapkan untuk harus selalu menjaga kebersihan musholla setiap harinya agar wisatawan merasa nyaman ketika ingin beribadah di Bukit Siguntang. Ditambahkan toko souvenir dikawasan objek wisata. Dan melengkapi fasilitas petunjuk jalan menuju Bukit Siguntang agar tidak membuat para wisatawan tersesat ataupun kebingungan sehingga yang dapat memperlambat waktu tiba wisatawan di area wisata Bukit Siguntang.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan meneliti variabel-variabel lain selain variabel yang telah diteliti untuk mengetahui variabel lain apa saja yang dapat berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang wisatawan.