

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA ALTERNATIF MELALUI
UNSUR 3A PADA OBJEK WISATA DESA NELAYAN SUNGSANG IV
KABUPATEN BANYUASIN DENGAN ANALISIS SWOT**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Tiara Marcellia

NPM : 0616 4061 2029

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2020

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA ALTERNATIF MELALUI
UNSUR 3A PADA OBJEK WISATA DESA NELAYAN SUNGSANG
KABUPATEN BANYUASIN DENGAN ANALISIS SWOT**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Tiara Marcella
NPM : 0616 4061 2029**

Menyetujui,

**Palembang, Oktober 2020
Pembimbing I**

Pembimbing I

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., MhumRes.M
NIP 196008061989101001**

**Jusmawi Bustan, S.E., M.Si
NIP 195901011989031006**

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Studi Usaha Perjalanan Wisata**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602222015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	Tiara Marcellia
NPM	0616 4061 2029
Jurusan	Administrasi Bisnis
Program Studi	Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi	Strategi Pengembangan Pariwisata Alternatif melalui unsur 3A pada Objek Wisata Desa Nelayan Sungsang Kabupaten Banyuwangi dengan Analisis SWOT

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap hasil karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan

Palembang, September 2020

Penulis



Tiara Marcellia

LEMBAR PENGESAHAN




Nama : Tiara Marcelia
NIM : 0616 4061 2029
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Manajemen Pariwisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Pariwisata Alternatif melalui unsur 3A pada Objek Wisata Desa Nelayan Sungsang IV Kabupaten Banyuasin dengan Analisis SWOT

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan : LULUS

Pada Hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Ketua		13/11 - 20
2	<u>Deslochal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D</u> Anggota		12/11 - 20
3	<u>Umumasyroh, S.E., M.Ed.M</u> Anggota		13/11 - 20

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”

(Q.S Al-Insyirah 7-8)

“Dan Allah Mencintai orang-orang yang sabar”

(Q.S Ali-Imran : 146)

Saya Persembahkan kepada :

- ♥ **Ibunda Tercinta di Surga**
- ♥ **Ayahanda yang Senantiasa Mendukung dan Mendoakan**
- ♥ **Adikku Tersayang (Alhadi Ardiasnyah dan Shintia Tri Mardiasnuti)**
- ♥ **Para Dosen yang telah memberikan bimbingan dan ilmu Pengetahuan selama Perkuliahan**
- ♥ **Sahabat Terkasih**
- ♥ **Teman Seperjuangan 8 BPA dan 8 BPB.**
- ♥ **Pihak - pihak yang terlibat dalam memotivasi diri.**
- ♥ **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun judul dari skripsi ini yaitu **“Strategi Pengembangan Pariwisata Alternatif Melalui Unsur 3A Pada Objek Wisata Desa Sungsang Kabupaten Banyuasin Dengan Analisis Swot”**. Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Pariwisata Alternatif adalah sebagai bentuk dari kepariwisataan yang konsisten dengan alam, sosial, dan masyarakat serta mengijinkan interaksi dan berbagai pengalaman antara wisatawan dengan masyarakat lokal. Penulisan skripsi ini membahas mengenai Bagaimana Strategi Pengembangan Pariwisata Alternatif pada Desa Sungsang Kabupaten Banyuasin dengan mengacu pada unsur kepariwisataan yaitu Atraksi, Aksesibilitas dan Amenitas. Selain itu, penulis juga memberikan gambaran umum mengenai kawasan Desa Sungsang dengan melakukan pendekatan Analisa SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity dan Threath*), sehingga dari hasil analisisa SWOT yang dituangkan dalam tabel Rekapulasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman didapatkan Strategi pertumbuhan Agresif (Berkembang).

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca untuk dapat menjadi acuan bagi penulis demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, September 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan serta semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Yulia Febrianti, S.E.I, M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., MhumRes.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan, pengarahan hingga support dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Bapak Romi Adi Candra selaku Ketua Pok Darwis Desa Sungsang, Kabupaten Banyuasin yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian dan bersedia menjadi Narasumber Penelitian.
9. Bapak H. Amiruddin selaku Kepala Desa Sungsang III yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian dan bersedia menjadi Narasumber Penelitian

10. Bapak Drs. Jodi A. Hamid selaku Kepala Seksi Pemasaran Pariwisata yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian dan bersedia menjadi Narasumber Penelitian
11. Ibundaku tercinta di surga dan Ayahandaku yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan moril, materil dan dukungan serta selalu mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
12. Adik-adikku tersayang (Alhadi Ardiansyah dan Shintia Tri Mardiasuti)
13. Rekan seperjuangan di Jurusan Administrasi Bisnis khususnya Program Usaha Perjalanan Wisata kelas 8 BPB
14. Teman berbagi keluh kesah, teman saling support satu sama lain, temen begadang, serta tempat berbagi suka dan duka (Kikik, Ucik, Cece)
15. Teman masa kecil tempatku bernaung (Retno WulanSuci, S.Tr.T dan Puji Astuti S.H)
16. Teman berbagi cerita (Hanny Fransiscka dan Cindi Yolanda).
17. Terkhususnya Patnerku saat Penelitian dan Observasi (Murni)
18. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, masukan, motivasi serta dukungan dan semangat kepada punulis dalam penyusunan laporan ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Penulis berharap, semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan penulis juga memohon maaf apabila masih banyak terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Palembang, September 2020

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana strategi dalam pengembangan pariwisata alternatif melalui unsur 3A yaitu *Attractions* (atraksi wisata), *Accessiility* (aksesibilitas) dan *Amenities* (amenitas) pada objek wisata Desa Sungsang Kabupaten Banyasin, Sumatera Selatan. Penelitian ini berlokasi di Desa Sungsang Kabupaten Banyasin, Sumatera Selatan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan sampel sebanyak 30 pengunjung yang telah melakukan kunjungan ke Desa Sungsang Kabupaten Banyasin, Sumatera Selatan. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampilng*. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, serta menggunakan analisis SWOT yang dirumuskan melalui Matriks IFAS, Matriks EFAS, Matriks Grand Strategy dan Matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi Desa Wisata Sungsang berada pada kuadran I, sehingga strategi yang dapat digunakan adalah mendukung kebijakan yang agresif (*growth oriented strategy*) dengan memanfaatkan kekuatan untuk memenagkan peluang yang ada.

Kata kunci : *atraksi wisata; amenitas; aksesibilitas; pariwisata alternatif.*

ABSTRACT

This study aims to find out and explain how the strategies in developing alternative tourism through the 3A elements is Attractions, Accessibility and Amenities on the Sungsang Village tourist, Banyasin District, Sumatera Selatan . The study was located at Sungsang Village tourist, Banyasin District, Sumatera Selatan. This type of research is quantitative research with sample of 30 visitors who had visited Sungsang Village tourist. The sampling technique used in this study was non purposive sampling. This study use descriptive analysis, as well as using a SWOT analysis that is formulated through the IFAS Matrix, EFAS Matrix, Grand Strategy Matrix and SWOT Matrix. The result showed that is position of Sungsang Village is in quadrant I, so that strategies that can be used are support the aggressive policies (growth oriented strategy) by the utilizing strength to win opportunities that exist.

Keyword : Attractions, Accessibility, Amenities, alternative tourism.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Praktis.....	8
1.5.2 Manfaat Teoritis	8
1.5.3 Manfaat Akademis.....	8
1.5.4 Manfaat Bagi Penulis.....	8
1.5.5 Manfaat Bagi Pembaca.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori-Teori yang Menunjang Penulisan	10
2.1.1 Strategi Pengembangan.....	10

2.1.2 Pengertian Pengembangan Pariwisata.....	11
2.1.3 Pariwisata Alternatif.....	13
2.1.4 Konsep Kepariwisataan.....	14
2.1.1 Aspek 3A (<i>Attraction, Accessibility, Amenities</i>).....	14
a. <i>Attraction</i>	14
b. <i>Accessability</i>	15
c. <i>Amenities</i>	15
2.1.6 Syarat Objek Wisata yang dapat Dikembangkan	16
2.1.7 Desa Wisata.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 21

3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.4 Populasi dan Sampel	23
a. Populasi.....	23
b. Sampel	23
3.5 Penentuan Skala Pengukuran Penelitian	24
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	25
a. Data Primer	25
b. Data Sekunder.....	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	26
a. Observasi.....	26
b. Wawancara.....	27
c. Dokumentasi	27
d. Kuesioner	28
e. Studi Kepustakaan.....	28
3.8 Instrumen Penelitian	29
3.9 Teknik Analisis Data.....	29
a. Analisis Matriks IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>)	26
b. Analisis Matriks EAFS (<i>External Factors Analysis Summar</i>)	30

c. Matriks Grand Strategy	32
d. Matriks SWOT	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Banyuasin.....	36
4.1.2 Gambaran Umum dan Profil Desa Sungsang	37
4.2 Karakteristik Responden	42
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	43
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	44
4.3 Hasil Analisis SWOT	45
4.3.1 Faktor Internal.....	45
a. Kekuatan (Strength)	45
b. Kelemahan (Weaknesses)	52
4.4 Pembahasan.....	63
4.4.1 Matriks IFAS	64
4.4.2 Matriks EFAS	67
4.4.3 Matriks Grand Strategy.....	70
4.4.4 Matriks SWOT	73
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Matriks Grand Strategy	33
Gambar 4.1 Suasana Desa Nelayan Sungsang	47
Gambar 4.2 Produk Hasil Laut dan Perkebunan Menjadi Makanan Khas Sungsang.....	48
Gambar 4.3 Rumah Adat Desa Sungsang	49
Gambar 4.4 Panorama Sunset dan Sunrise Sungai Musi	50
Gambar 4.5 Migrasi Burung dari Siberia dan Australia Ke Taman Nasional Sembilang	51
Gambar 4.6 Tempat Parkir di Marga Sungsang	53
Gambar 4.7 Homestay Desa Sungsang	54
Gambar 4.8 Petunjuk Jalan dan Papan Nama Desa Sungsang.....	56
Gambar 4.9 Kebersihan Kawasan Desa Sungsang.....	57
Gambar 4.10 Adat Pernikahan Besangi	58
Gambar 4.11 Infrastruktur Kawasan Desa Sungsang.....	59
Gambar 4.12 Kebersihan Kawasan Desa Sungsang	61
Gambar 4.13 Alat Transportasi Umum	62
Gambar 4.14 Website Desa Wisata Sungsang	63
Gambar 4.15 Diagram Analisis SWOT Objek Wisata Desa Sungsang	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisata Nusantara Dan Mancanegara Ke Provinsi Sumatera Selatan	3
Tabel 1.2 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Banyuasin	4
Tabel 1.3 Data Potensi Objek Wisata Kabupaten Banyuasin	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	22
Tabel 3.2 Skala Likert	24
Tabel 3.3 Matriks IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>)	31
Tabel 3.4 Penelitian EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)	32
Tabel 3.5 Pilihan Strategi	34
Tabel 3.6 Matriks SWOT	34
Tabel 4.1 Batas Wilayah Desa Sungsang IV	38
Tabel 4.2 Luas Wilayah Menurut Penggunaan Lahan	38
Tabel 4.3 Data Sumber Daya Manusia	34
Tabel 4.4 Data Sumber Daya Pembangunan	40
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	45
Tabel 4.10 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	64
Tabel 4.11 Matriks IFAS	65
Tabel 4.12 Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	67
Tabel 4.13 Matriks EFAS	68
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	70
Tabel 4.15 Pilihan Strategi	72
Tabel 4.16 Matriks SWOT	73

DAFTAR LAMPIRAN

1. Tanda Persetujuan Skripsi
2. Lembar Revisi Skripsi
3. Permohonan Surat pengantar dari Jurusan
4. Izin Pengambilan Data dari Polsri ke Disparbud Provinsi
5. Surat Rekomendasi dari Kesbangpol
6. Surat Izin Penelitian Disparbud Provinsi
7. Permohonan Surat pengantar dari Jurusan
8. Izin Pengambilan Data dari Polsri ke Disparbud Kab. Banyuasin
9. Surat Izin Penelitian Disparbud Kab. Banyuasin
10. Surat Izin Penelitian Desa Sungsang IV
11. Surat Rekomendasi Ujian Tugas Akhir
12. Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I
13. Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II
14. Lembar Konsultasi Tugas Akhir Pembimbing I
15. Lembar Konsultasi Tugas Akhir Pembimbing II
16. Form Kunjungan Mahasiswa
17. Kuesioner
18. Form Persetujuan Wawancara
19. Hasil Wawancara
20. Hasil Karakteristik Responden
21. Matriks IFAS
22. Matriks EFAS