

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Antara, I Ketut. 2011.”Strategi Pengembangan Pariwisata Alternatif di Desa Pelaga Kecamatan Petang Kabupaten Badung. *Hospitality Management Journal*. Vol. 2 No. 1. STPBI Denpasar.
- Antara, Made. 2008. *Kumpulan Materi Kuliah Kajian Pariwisata*.
- Badan Pusat Statistik Daerah Kabupaten Banyuasin : 2019
- Delita, Fitra Dkk. 2012. “ Analisis SWOT untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungung”. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan. 2020. “Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara ke Provinsi Sumatera Selatan.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Banyuasin. 2020. Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Banyuasin.
- Fauzia, Mutia. 2019. “Jumlah Kunjungan Wisman hanya 14,92 Juta orang” Diakses pada 6 April 2020, dari <https://money.kompas.com/read/2020/01/02/191517526/per-november-2019-jumlah-kunjungan-wisman-hanya-1492-juta-orang>.
- Hendrawan, Parliza. 2019. “Berwisata ke Hutan Nipah Desa Sungsang”, Diakses pada 24 Juli 2020, dari : <https://travel.tempo.co/read/1266394/berwisata-ke-hutan-nipah-desa-sungsang>
- Hermawan H. 2017. Pengembangan Destinasi Wisata pada tingkat Tapak Lahan dengan pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Pariwisata*. Vo.IV.No.2
- Idajati, Hertiari & Pranata, GA. 2018. “Konsep Tourism Area Life Cycle dalam mengidentifikasi karakteristik Taman Wisata di Bantara sungai Kalimas Surabaya”. *Jurnal ITS* Vol. 7 No.2. Fakultas Arsitektur Desain dan Perencanaan. Institut Teknologi Sepuluh Nopember

- Intan Inda Sari. 2019. Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Air Terjun Sanghe di Kabupaten Empat Lawang Sumatera Selatan Melalui Unsur 3A (Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi). Skripsi. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Marlina, Erna. 2014. *“Pengantar Pariwisata”*. Jakarta: Yudhistira.
- Oktavia Maharani Dkk. 2019. “Pengembangan Daya Tarik Rumah Rakit Sebagai Destinasi Wisata Sungai”. Jurnal Vol. 4, No.2. Universitas PGRI Palembang
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025
- Profil Desa Wisata Taman Nasional Berbak Sembilang Kabupaten Banyuasin
- Rangkuti, Freddy. 2016. *“Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis”*. Jakarta : Gramdesia Pustaka Utama.
- Sembiring, Vienna Artina Dkk. 2019. “Pengembangan Potensi Desa Wisata Melalui Pelatihan Pengenalan Homestay di Desa Sungsang IV, Kabupaten Banyuasin, Sumatera Selatan”. Jurnal Pemberdayaan Pariwisata, Volume 1 (1). Sekolah Tinggi Trisakti.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunaryo, Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.
- Supriadi, Bambang & Roedjinandari, Nanny. 2017. “Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata”. Universitas Negeri Malang
- Suwantoro, SH Gamal. 2004. “Dasar-dasar Pariwisata”. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- T. Prasetyo Hadi Atmoko. 2014. “Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman”. *Jurnal Vol. 12 No.2*. Akademi Pariwisata Yogyakarta.

Wilopo, Khusnul Khotimah & Hakim, Luchman. 2017. “Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto)”. *Jurnal Vol.41 No.1* Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan.

Zuhriyah, Dewi Aminatuz. 2016. “Tren Kenaikan Wisatawan Domestik Di Dominasi Generasi Milenial”, Diakses pada 6 April 2020, dari : <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190910/12/1146575/tren-kenaikan-wisatawan-domestik-didominasi-generasi-milenial>