

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan analisis serta uraian pada bab-bab sebelumnya yang telah dilakukan penulis, maka pada bab ini penulis dapat menarik kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Imesa Bakery Palembang.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini mengenai pengaruh citra merek (*brand image*) dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada roti Imesa Bakery Palembang, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh citra merek (*brand image*) dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Imesa Bakery Palembang sebesar 0,684 atau sebesar 68,4% dan sisanya sebesar 31,6% dipengaruhi oleh variabel atau faktor-faktor lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.
2. Setelah dilakukan perhitungan secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa dari kedua variabel (X) yaitu citra merek (*brand image*) dan kualitas produk hanya variabel kualitas produk yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel (Y) keputusan pembelian, nilai t_{hitung} pada variabel citra merek (*brand image*) (x_1) sebesar $1,484 < t_{tabel} 2,357$ dan tingkat signifikan sebesar $0,140 > 0,05$, sedangkan nilai t_{hitung} pada variabel kualitas produk (x_2) sebesar $8,696 > t_{tabel} 2,357$ dan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya, nilai ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan, apabila adanya peningkatan pada variabel kualitas produk maka keputusan pembelian akan meningkat.
3. Setelah dilakukan perhitungan secara simultan (Uji f) menunjukkan bahwa antara kedua variabel (X) yaitu citra merek (*brand image*) dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel (Y) keputusan pembelian pada roti Imesa Bakery Palembang, karena nilai F

hitung sebesar $132,032 > F_{\text{tabel}}$ sebesar 3,070 atau tingkat signifikansi $< 0,05$ yaitu 0,000.

5.2 Saran

Peneliti mengajukan saran untuk pengelola Imesa Bakery sebagai sumbangan pemikiran dari peneliti berdasarkan hasil dari penelitian di lapangan dan analisis data yang peneliti lakukan. Adapun beberapa saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut:

1. Pengelola Imesa Bakery sebaiknya lebih meningkatkan kualitas produk dari Imesa Bakery karena kualitas produk merupakan variabel yang lebih berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Upaya yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan kualitas produk yang diberikan seperti memperindah tampilan produk roti sehingga terlihat lebih menarik, menambah variasi roti yang baru baik dari bentuk, rasa maupun isian roti dan membuat kemasan yang terlihat lebih *modern* dan menggunakan bahan yang tidak mudah rusak sehingga daya simpan produk dapat bertahan lebih lama.
2. Pengelola Imesa Bakery sebaiknya tetap mempertahankan citra merek yang sudah baik dengan tujuan menjaga kepercayaan konsumen terhadap merek Imesa Bakery serta agar dapat meningkatkan pengembangan pada produk Imesa Bakery yang dijual sehingga lebih dikenal oleh masyarakat luas.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan rujukan selanjutnya. dikarenakan besar hubungan antara citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian belum dijelaskan secara maksimal oleh variabel yang ada dalam penelitian ini, dan bagi peneliti selanjutnya disarankan agar lebih mengembangkan variabel-variabel lain guna memberikan kontribusi yang lebih baik.