

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: CV Alfabeta
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. **Strategi Pemasaran Edisi 4**, Yogyakarta: CV Andi.
- Fatimah, Ajeng Ayu, Soedarmadi. 2020. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Susu NaturSoya CV. Global Mandiri Sejahtera KanCa Purwodadi). **Majalah Ilmiah Solusi**. Volume 18 No.1 Januari 2020
- Hasan, Ali. 2013. **Marketing**. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hernandhi, Desi Tri, Endang Siti Astuti dan Swasta Primbada. 2018. Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website untuk (Studi Kasus pada Kedai Ayam Geprek & Sambal Bawang Malang). **Jurnal Administrasi Bisnis**. Volume 55 No. 1 Februari 2018
- Katrin, Intan Lina, H.p Diah Setyorini dan Masharyono. 2016. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung. **Gastronomy Tourism Journal**.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. **Principle of Marketing, 15th edition**. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. **A Framework for Marketing Management-Pearson**. United States: Courter Westford.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2017. **Principles of Marketing-Pearson**. Italy: Lago
- Lampengan, Pricilia, James D.D Massie dan Ferdy Roring. 2019. Pengaruh Motivasi, Kepercayaan dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT Manado. **Jurnal EMBA**. Volume 7 No.4 Oktober 2019
- Lesmana, Rosa dan Suci Dara Ayu. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION. **Jurnal Manajemen Pemasaran**. Volume 2 No.3 Juni 2019
- Lubis, Desy Irana Dewi dan Rahmat Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu

Manajemen Sukma Medan. **Jurnal Ilmu Manajemen**. Volume 5 No. 1  
Februari 2017

- Malau, Harman. 2017. **Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global**. Bandung: CV Alfabeta.
- Perdana, Reza Eka, Kokom Komariah dan Faizal Mulia. 2020. Analisis Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan pada PD. Ikram Nusa Persada Kota Sukabumi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*. Volume 2 No. 1 Juni 2020
- Prawiratmojo, Anandhito. 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Online PT Hooligans Indonesian. **Skripsi Fakultas Ekonomi Univeritas Negeri Semarang**, tidak dipublikasikan.
- Purnomo, Albert Kurniawan. 2017. Pengaruh Café Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Gen Y pada Old Bens Café. **Jurnal Manajemen Maranatha**. Volume 16 No. 2 Mei 2017
- Rahmawaty, Penny. 2014. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti. **Jurnal Ilmu Manajemen**. Volume 11 No.2 April 2014
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013. **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: CV Andi.
- Sari, Devi Puspita dan Audita Nuvriasari. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). **Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis**. Volume 3 No. 2 September 2018
- Sentosa, Endri dan Emalia Trianti. 2017. Pengaruh kualitas bahan baku, proses produksi dan kualitas tenaga kerja terhadap kualitas produk pada PT DELTA SURYA ENERGY di Bekasi. **Jurnal Ilmu Manajemen**. Volume 13 No. 2 Juli 2017.
- Setiawan, Heri, Yusleli Herawati dan Santi Asmarani. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa. **Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis**. Volume 13: 70-85.
- Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, dan Efendi. 2015. **Prinsip-Prinsip Pemasaran: Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing**. Yogyakarta: CV Andi.
- Setyaningrum, Ari. 2015. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Shabbir, Muhammad Qasim, Ansar Ali Khan dan Saba Rasheed Khan. 2017. *Brand Loyalty Brand Image and Brand Equity: The Mediating Role of Brand Awareness*. **International Journal of Innovation and Applied Studies**. Volume 19 No. 2 February 2017
- Stankevich, Alina. 2017. *Explaining the Consumer Decision-Making Process: Critical Literature Review*. **Journal of International Business Research and Marketing**. Volume 2 Issue 6 September 2017
- Sugiyono. 2015. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: CV ALFABETA
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: CV ALFABETA
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Bandung: CV ALFABETA
- Sunyoto, Danang. 2013. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 2012. **Pemasaran Strategik Edisi 2**. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Vanessa, Ike dan Zainul Arifin. 2017. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. **Jurnal Administrasi Bisnis**. Volume 51 No.1 Oktober 2017
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. **Statiska untuk Ekonomi dan Sosial**. Bumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. 2016. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. **Jurnal Inovasi Bisnis**.
- Wijaya, Ria Iryani dan Dewi Ratnaningrum. 2019. Anjungan Kuliner Nusantara. **Jurnal STUPA**. Volume 1 No.1 April 2019
- <https://wong-kito-galo-id.blogspot.com/2018/03/20-toko-kue-di-palembang-beserta.html> diakses pada 15 Juni 2020
- [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kuliner\\_tradisional\\_indonesia](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kuliner_tradisional_indonesia) diakses pada 3 Mei 2020 11:39 WIB.
- <https://www.kompasiana.com/mugi.pamungkas/54f7b5a8a333112b6f8b4c24/apa-sih-hipotesis-itu> diakses pada 29 Juli 2020 10:54 WIB.