

LAPORAN AKHIR

**PENGARUH HARGA DAN CITRA TOKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO
LINDA KOSMETIK PALEMBANG**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**YOLANDA OKTARINA
NPM 061730601162**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2020

**PENGARUH HARGA DAN CITRA TOKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO
LINDA KOSMETIK PALEMBANG**



Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh:

YOLANDA OKTARINA
NPM 061730601162

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I


Dr. Paisal, S.E., M.Si
197109042005011001


Pembimbing II

Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001

 **KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Oktarina
NIM : 061730601162
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Harga dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Linda Kosmetik Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2020

METERAI TEMPEL
439D6AHF67955A112
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Yolanda Oktarina
NPM 061730601162



LEMBAR PENGESAHAN


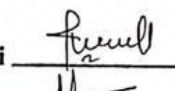
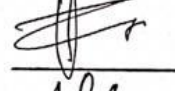
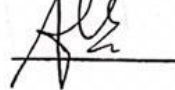
Nama Mahasiswa : Yolanda Oktarina
NIM : 061730601162
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Harga Dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Linda Kosmetik Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari:

Tanggal: 2020

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Ketua		02/09 2020
2.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota		02/09 2020
3.	M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D Anggota		02/09 2020
4.	Al Hushori, S.E., M.AB. Anggota		28/08 2020

Motto:

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.” (Ralph Waldo Emerson)

Kupersembahkan untuk:

- *Kedua Orang Tuaku Tercinta*
- *Saudara-saudaraku Tersayang*
- *Dosen dan Staff*

Jurusan Administrasi Bisnis

- *Teman Seperjuangan*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Pengaruh harga dan citra toko terhadap keputusan pembelian pada toko Linda Kosmetik Palembang”.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan administrasi Bisnis program studi DIII Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska L, S.E, M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi (KPS) Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Paisal S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
7. Toko Linda Kosmetik yang telah bersedia mengizinkan saya melakukan penelitian.
8. Ibu Linda dan Bapak Adi selaku Direktur dan wakil Direktur Linda Kosmetik yang telah membantu dalam pemberian informasi mengenai Toko Linda Kosmetik.
9. Karyawan Toko Linda Kosmetik yang telah memberi informasi mengenai Toko.
10. Teman-teman di kelas 6 NF Administrasi Bisnis yang sudah berjuang bersama-sama dari awal hingga akhir.

11. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, terima kasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Palembang, agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh harga dan citra toko terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Linda Kosmetik Palembang dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diolah menggunakan software SPSS 22. Jenis dan sumber data menggunakan data primer dan data sekunder, Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 115 responden dari seluruh populasi yang pernah melakukan pembelian pada Toko Linda Kosmetik Palembang dengan menggunakan rumus menurut Ferdinand dan menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dan *Accidental Sampling*. Pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Analisis data menggunakan uji instrument dan uji hipotesis. Hasil penelitian secara parsial pada variable harga (X_1) menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), dan pada variable Citra Toko (X_2) menunjukkan bahwa citra toko memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dan hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa Harga (X_1), dan Citra Toko (X_2) terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian toko Linda Kosmetik (Y). Variabel lebih dominan berpengaruh ialah pada dimensi Citra Toko. Toko Linda Kosmetik seharusnya lebih meningkatkan dan mengoptimalkan dimensi lain agar dapat meningkatkan keputusan pembelian pada konsumen Toko Linda Kosmetik.

Keyword: *Harga, Citra Toko, Keputusan Pembelian, Konsumen.*

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of price and the image of the store against the decision of consumer purchase at Toko Linda Kosmetik Palembang using the kuantitative approach. Data processed using SPSS 22 software. Data types and sources using primary data and secondary data, the study used samples of 115 respondents from all the populations who had made purchases at the Palembang cosmetics shop, using a formula according to Ferdinand and used Non Probability Sampling and Accidental sampling techniques. Data collection using interviews, questionnaires, and library studies. Data analysis using instrument Testing and hypothesis testing. The results of a partial study at the price variable (X_1) indicate that the price has a positive and significant influence on the purchase decision (Y), and at a variable Citra shop (X_2) indicates that the store image has a positive and significant influence on the purchase decision (Y) and the results of the simultaneous research show that the price (x_1), and the store image (x_2) proved to have a positive and significant influence affecting the purchase decision of Linda's cosmetic shop (Y). The more dominant variable is on the store image dimension. Linda's cosmetic shop should further enhance and optimize other dimensions in order to improve purchasing decision on the Consumer of the shop Linda Cosmetics.

Keyword: Price, Store Image, Purchasing Decision, Consumer.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	5
1.4.1 Tujuan Penulisan	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4.3 Manfaat Teoritis	6
1.5 Metodologi Penulisan	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	7
1.5.3 Populasi dan Sampel	7
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.5 Definisi Operasional Variabel	9

1.5.6 Penelitian Terdahulu	11
1.5.7 Kerangka Berfikir	12
1.5.8 Teknik Sampling	13
1.5.9 Hipotesis	13
1.5.10 Analisis Data	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran	17
2.2 Bauran Pemasaran	17
2.3 Harga	18
2.3.1 Pengertian Harga	18
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga	19
2.3.3 Dimensi Harga	19
2.4 Citra Toko	19
2.4.1 Pengertian Citra Toko	19
2.4.2 Dimensi Citra Toko	20
2.5 Keputusan Pembelian	23
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	23
2.5.2 Proses Keputusan Pembelian	23

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	26
3.2 Visi dan Misi Toko Linda Kosmetik	27
3.2.1 Visi	27
3.2.2 Misi	27
3.3 Struktur Organisasi Toko Linda Kosmetik	27
3.4 Uraian Tugas	28
3.5 Profil Responden	30
3.6 Rekapitulasi Hasil Kuesioner	32

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	35
4.1.1 Uji Validitas	35
4.1.2 Uji Reliabilitas	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Koefisien Determinasi	39

4.2.2 Uji F	41
4.2.3 Uji t	42
4.2.4 Analisis Regresi Berganda	44
4.3 Pembahasan Pengaruh Harga dan Citra Toko Terhadap Toko Linda Kosmetik Palembang.....	46
4.4 Variabel Independen yang Paling Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Linda Kosmetik Palembang.....	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA.....	51
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	13
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Linda Kosmetik Palembang	28

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Konsumen Toko Linda Kosmetik	4
Tabel 1.2 Definisi Operasional Variabel	9
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 1.4 Skala Likert.....	16
Tabel 3.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 3.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
Tabel 3.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 3.5 Hasil Kuesioner Variabel Harga (X_1)	32
Tabel 3.6 Hasil Kuesioner Variabel Citra Toko (X_2).....	33
Tabel 3.7 Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Harga(X_1)	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Citra Toko (X_2)	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Independen dan Dependen.....	39
Tabel 4.5 Dasar Intrepretasi Nilai R	40
Tabel 4.6 Ringkasan Model Penelitian	40
Tabel 4.7 Hasil Uji F (Uji Simultan)	41
Tabel 4.8 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	42
Tabel 4.9 Hasil Analisa Regresi Linear Berganda	45

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 6 Surat Kesepakatan bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
- Lampiran 10 Kuesioner
- Lampiran 11 Data Kuesioner
- Lampiran 12 Hasil Perhitungan SPSS
- Lampiran 13 Lembar Revisi

