

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. **Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah**. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip. 2006. **Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi kesebelas)**. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 12, Jilid 1)**. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. **Dasar-dasar Pemasaran**. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. **Marketing management (Pearson Horizon Edition, 14e)**. England
- Kotler, dan Garry Armstrong. 2016. **Dasar-dasar Pemasaran (Jilid 1, edisi kesembilan)**. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat
- Maruf, Hendri. 2006. **Pemasaran Ritel**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rahman, Arif. 2010. **Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business**. Jakarta: TransMedia Pustaka.
- Rifai, Muhammad. 2018. **Pengaruh Citra Toko terhadap Niat Beli Konsumen Pada Minimarket Alfamart di Bandar Lampung**. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis tidak dipublikasikan
- Setiawan, Heri, Yusleli Herawati dan Santi Asmarani. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa. **Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis**. Volume 13: 70-85
- Shinta, Agustina. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Malang: UB Press
- Soebagyo, Tommy dan Subagio, Hartono. Dr. Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention di Toserba “Ramai” Ngawi. **Jurnal Manajemen Pemasaran**, Vol. 1 No. 2, 2014.

- Sumarwan, Ujang. 2011. **Perilaku Konsumen**. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2009. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. **Pemasaran Strategik (Edisi 2)**. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Toko Linda Kosmetik, 2020. **Sejarah Toko Linda Kosmetik**. Palembang
- Utami, Christina Whidya. 2010. **Manajemen Ritel (Edisi 2)**. Jakarta: Salemba Empat
- Yanto, Triwahyudi Apri Dafed. 2013. Pengaruh Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Alfamart Kamal. **Jurnal Ilmu Manajemen**. Volume 4
- Yusi, Syahirman dan Umi Idris.2009. **Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kuantitatif)**. Bumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umi Idris. 2012. **Statiska untuk Ekonomi dan Sosial**. Bumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.