

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis SWOT yang telah penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa strategi promosi yang dapat dilakukan pada wisata belanja Griya Kain Tuan Kentang, antara lain

1. Promosi melalui media cetak dan media elektronik yang gencar dan terus menerus dilakukan membuat Griya Kain Tuan Kentang lebih mudah dikenal dengan masyarakat yaitu dengan cara promosi melalui *instagram* dan *facebook*.
2. Pengunjung mengetahui informasi tentang Griya Kain Tuan Kentang dari mulut ke mulut karena produk Griya Kain Tuan Kentang memiliki keunikan sendiri dibandingkan dengan wisata belanja lainnya.
3. Produk Griya Kain Tuan Kentang dapat dikenal secara nasional dan internasional melalui media promosi yang digunakan oleh Griya Kain Tuan Kentang yaitu melalui promosi periklanan secara terus menerus.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, penulis dapat memberikan saran ataupun masukan guna mendukung peningkatan Strategi Promosi Pada Griya Kain Tuan Kentang, adapun beberapa poin tersebut yaitu:

1. Sebaiknya Griya Kain Tuan Kentang dapat lebih gencar melakukan promosi baik media cetak maupun media elektronik secara terus menerus salah satunya melalui *instagram* dan *facebook*.
2. Sebaiknya Griya Kain Tuan Kentang lebih meningkatkan lagi promosi khususnya dalam media periklanan agar Griya Kain Tuan Kentang dapat dikenal secara nasional dan internasional.