

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Bella. 2018. Analisis SWOT Sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran. (Studi Kasus Pada LPP TVRI Sumatera Selatan). Other thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Azakiyah, Andi Nur. (2013). *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Tanjung Bira Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba*. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Makassar.
- Briandana, Rizki., Doktoralina, Meiwanto Caturida., dan Sukmajati, Danto. (2018). *Promotion Analysis of Marine Tourism in Indonesia: A Case Study*. European Research Studies Journal. Volume XXI, Issue I.
- Dinas Pariwisata Kota Palembang. 2020. Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara di Kota Palembang Tahun 2015-2019.
- Hendria, Repiyanti., Ahman Eeng., dan Novalita, Pancawati Dewi. (2014). *Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package Grand Hotel Lembang*. Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal. Vol IV.
- Manajer Rumah Tajung Antiq Tuan Kentang. 2020. Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Griya Kain Tuan Kentang dan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mengikuti Edukasi.
- Muchlis, Imam. 2015. Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Batik Dinar Hadi Surakarta. Skripsi thesis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2016. "Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis". Jakarta: Gramdesia Pustaka Utama.
- Ruhamak, Dian Muhammad., dan Sya'idah, Husniati Evi. Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen. Jurnal Ekonomi. Vol 3.
- Sari, Novita Desi., Noorlitaria, Gusti., dan Asnawati. (2018). *Pengaruh Public Relations dan Strategi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen 10 (1).
- Setiyadi, Yudi. 2019. "Mengenal Unsur 3A Dalam Pariwisata". Diakses pada 26 Juni 2020, dari <http://ensiklo.com/2019/08/18/3a-pariwisata/>

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto, 2018. *Analisis Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Taman Kota (TAMAN BONDAS) BATU*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 61.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.