

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemudahan media sosial instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah. Hal ini ditunjukkan dengan nilai korelasi sebesar 0,393 dan t_{hitung} sebesar 4,921 dengan t_{tabel} sebesar 1,987.
2. Kepercayaan terhadap media sosial instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah. Hal ini didukung dengan hasil yang diperoleh berupa korelasi sebesar 0,308 dan t_{hitung} sebesar 4,289 dengan t_{tabel} sebesar 1,987.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel yang mempunyai pengaruh tertinggi adalah kemudahan. Oleh karena itu, kemudahan dalam memberikan informasi kepada nasabah harus dipertahankan.
- b. Untuk dapat meningkatkan loyalitas nasabah pada BNI Cabang Dempo Palembang sebaiknya bank tetap mempertahankan kepercayaan nasabah agar tetap setia kepada BNI Cabang Dempo Palembang.
- c. Penelitian Selanjutnya
Penelitian ini hanya terbatas pada kemudahan dan kepercayaan media sosial instagram terhadap loyalitas nasabah, sehingga diharapkan bagi penelitian selanjutnya lebih memperluas mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi loyalitas nasabah diluar dari variabel yang diteliti penulis.