

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah merupakan salah satu lembaga atau instansi pemerintah yang berada di setiap Daerah di Indonesia, Dimana Dinas Koperasi ini memiliki tugas melaksanakan sebagian urusan pemerintahan yaitu bidang Koperasi dan UKM. Berdasarkan peraturan Menteri Koperasi dan Usaha kecil menengah Republik Indonesia Nomor 10/Per/M.KUKM/IX/2015 tentang kelembagaan Koperasi. Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan. Pada dasarnya Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan kegiatan ekonomi yang sangat nyata yang ada di Indonesia. UKM sangat berperan penting terhadap kehidupan masyarakat Indonesia, khususnya terhadap perkembangan dan kemajuan perekonomian Indonesia. Usaha kecil menengah.

Koperasi UKM Mart Dharma Karya merupakan salah satu kegiatan usaha kecil menengah yang ada di kota Palembang. Koperasi UKM Mart Dharma Karya berlokasi di jalan Mayorsalim Batubara No 59, Sekip Tengah Palembang Koperasi UKM Mart Dharma Karya merupakan usaha kecil menengah yang menjual berbagai jenis produk dan kebutuhan sehari-hari seperti, sembako, alat tulis kantor (ATK) Snack atau makanan ringan, minuman, kosmetik perlengkapan mandi dan sebagainya. UKM Mart Dharma Karya berlokasi di jalan Mayorsalim Batubara No 59, Sekip Tengah Palembang. Berbagai jenis produk yang dihasilkan para pelaku UKM memiliki Kualitas, hal ini dikarenakan keinginan mereka untuk mampu bersaing dipasar. Dalam menjalankan kegiatan berbagai usaha kecil dan menengah (UKM) agar berkembang dengan baik dituntut untuk menyusun laporan keuangan, untuk mengetahui apakah kondisi keuangan sedang sehat atau tidak sehat. Sebuah kegiatan usaha tersebut dikatakan sehat apabila perkembangan hasil usahanya meningkat. Peningkatan hasil usaha menunjukkan tingkat Profitabilitas yang tinggi.

Sebaliknya hasil usaha yang turun atau mengalami kerugian menunjukkan tingkat Profitabilitas yang rendah.

Menurut Riyanto (2010: 37) menyatakan bahwa tingkat profitabilitas adalah sebagai berikut: “Semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi perolehan keuntungan perusahaan. Manfaat yang diperoleh Rasio Profitabilitas menurut kasmir (2014:197) yaitu untuk mengetahui besarnya tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode, mengetahui posisi laba perusahaan tahun sbeelum dengan tahun sekarang. Untuk mengetahui perkembangan laba dari waktu ke waktu, mengetahui besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri, mengetahui produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri.

Berdasarkan hasil wawancara dengan kepala toko Koperasi UKM Mart Dharma Karya tujuan utama dari Koperasi UKM Mart ini yaitu untuk mendapatkan dan meningkatkan profit dari usaha tersebut. Dampak dari adanya penurunan Profitabilitas yaitu Volume penjualan, Pemberian gaji karyawan, risiko lain membuat usaha dari koperasi UKM tidak dapat membayar biaya-biaya dalam hal ini membayar biaya kewajiban-kewajiban tetap yang sudah jatuh tempo, yang dikaitkan dengan piutang usaha tersebut.

Rasio Profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *net profit margin* (NPM), *return on assets* (ROA) dan *return on equity* (ROE). *Net profit margin* merupakan ukuran keuntungan yang membandingkan antara laba setelah bunga dan pajak dibandingkan dengan penjualan. Rasio ini menunjukkan pendapatan bersih perusahaan atas penjualan. Rasio ini juga dibandingkan dengan rata-rata industri. *Return On Asset* (ROA) merupakan bagian dari analisis rasio profitabilitas. Rasio ini menunjukkan berapa besar laba bersih yang diperoleh perusahaan diukur dari nilai aktivasnya. *Return On Asset* sering kali dipakai oleh manajemen puncak untuk mengevaluasi unit-unit bisnis di dalam suatu perusahaan multidivisional. *Return on equity* (ROE) merupakan perbandingan antara laba bersih setelah pajak dengan total ekuitas. Return on equity merupakan suatu income yang tersedia bagi para pemilik perusahaan atas modal yang mereka investasikan di dalam perusahaan.

Tabel 1.1
Persentase Penjualan, Harga Pokok Penjualan dan Laporan Laba Rugi dari
Koperasi UKM Mart Dharma karya Palembang periode 2015-2019

Kompenen	2015 (Rp)	2016 (Rp)	2017 (Rp)	2018 (Rp)	2019 (Rp)
Penjualan	52.630.112	41.175.738	30.005.403	17.702.584	22.596.028
% Penjualan	-	- 0.28 %	- 2.71%	- 0.41%	27.6%
Harga Pokok Penjualan	46.408.416	39.417.482	29.527.800	17.952.221	20.738.810
% Harga Pokok Penjualan	-	0.15%	0.25%	0.39%	0.15%
Laba rugi	858.696	517.814	-1.805.476	-1.045.480	-474.782
% laba rugi	-	0.39%	-0.71%	-0.72%	-1.20%

Sumber: Koperasi UKM Mart Dharma karya Palembang

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa penjualan yang di hasilkan tidak tetap setiap tahunnya secara umum terjadi penurunan penjualan, hal ini di lihat dari tahun 2015-2019 mengalami kenaikan sebesar 27.6%. dalam hal ini Koperasi UKM Mart harus mampu menjalankan dan memanfaatkan dan usaha sebaik mungkin untuk meningkatkan penjualan.

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa harga pokok penjualan yang di hasilkan tidak tetap setiap tahunnya secara umum terjadi penurunan hal ini di lihat dari tahun 2015-2019 mengalami penurunan sebesar 0.15 %. dalam hal ini untuk Menyusun laporan harga pokok penjualan sebuah usaha membutuhkan informasi dari laporan neraca lajur yang tepat dan akurat.

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa laba rugi yang di hasilkan tidak tetap setiap tahunnya secara umum terjadi penurunan hal ini di lihat dari tahun 2015-2019 sebesar -1.20%. Dalam hal ini UKM Mart harus mampu mengelola modal kerja semaksimal mungkin untuk meningkatkan laba tersebut.

Menurut Kasmir (2012:196) rasio profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Pada rasio-rasio profitabilitas, seluruh pengukuran rasio akan menunjukkan kondisi yang lebih baik jika jumlahnya atau angkanya semakin besar. Sebaliknya menunjukkan kondisi yang semakin jelek jika angka rasionya semakin kecil. Dalam hal ini UKM Mart Dharma Karya harus mampu dalam meningkatkan penjualan untuk mendapatkan laba (profit) guna untuk memberi kelancaran serta kelangsungan hidup bagi Koperasi UKM Mart itu sendiri.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul **“Analisis Upaya Dalam Meningkatkan Profitabilitas Koperasi UKM Mart Dharma karya Palembang”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan ruang lingkup tersebut maka masalah yang akan dibahas dapat dirumuskan sebagai berikut:

Permasalahan dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat profitabilitas pada Koperasi UKM Mart Dharma Karya Palembang periode 2015 – 2019.
2. bagaimana upaya dalam meningkatkan profitabilitas UKM Mart Dharma Karya Palembang periode 2015 – 2019.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam proses penelitian ini penulis hanya membatasi penelitiannya pada analisis Rasio profitabilitas yaitu NPM, ROA, dan ROE, UKM Mart Dharma Karya periode 2015-2019.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan memperoleh bukti empiris bagaimana upaya dalam meningkatkan profitabilitas pada UKM Mart Dharma Karya

Palembang periode 2015 – 2019.

2. Untuk mengetahui seberapa besar tingkat profitabilitas UKM Mart Dharma Karya Palembang 2015 – 2019.

1.4.2 Manfaat Penelitian

a. Bagi Peneliti

1. Penulis dapat mengetahui masalah dan hal mengenai Profitabilitas yang ada diperusahaan sebagai objek yang diteliti dengan mengembangkan dan menerapkan teori-teori yang telah diperoleh selama dibangku kuliah.
2. Penulis dapat menambah wawasan, pengalaman, dan meningkatkan kematangan berfikir dalam mengambil keputusan.

b. Bagi Perusahaan

1. Dapat memberikan saran atau masukan tentang pentingnya perusahaan untuk mengelola potensi sosial dan lingkungan sehingga bisa menciptakan kemajuan perusahaan.
2. Sebagai pertimbangan untuk dapat lebih baik meningkatkan kinerja perusahaan agar lebih efektif dan efisien dalam mencapai laba yang optimal.

c. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini dapat dipergunakan sebagai referensi dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan topik tentang Profitabilitas dan pada suatu perusahaan/ Intansi lainnya.

