

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil hipotesis yaitu uji t secara parsial dan hasil perhitungan distribusi frekuensi, variabel harga (X_1) dinyatakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Amanzi Waterpark Palembang.
2. Berdasarkan hasil hipotesis yaitu uji t secara parsial dan hasil perhitungan distribusi frekuensi, variabel fasilitas (X_2) dinyatakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Amanzi Waterpark Palembang.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yaitu uji F secara simultan variabel harga dan fasilitas dinyatakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Amanzi Waterpark Palembang, dan berdasarkan hasil uji koefisien determinan menunjukkan bahwa variabel harga dan fasilitas sebesar 49,5%.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas hasil penelitian ini diketahui bahwa adanya keterbatasan penelitian sehingga dapat diberikan saran untuk pihak-pihak terkait yaitu:

1. Menentukan harga masuk pengelola Amanzi Waterpark Palembang. Diharapkan pihak pengelola dapat memperhatikan harga tiket masuk yang ditawarkan kepada pengunjung, sehingga pengunjung dapat melakukan kunjungan bukan hanya pada tingkat menengah keatas, dan bukan hanya pengunjung dengan tingkat penghasilan yang tinggi akan tetapi pengunjung dengan tingkat penghasilan rendah dapat menikmati wisata di Amanzi Waterpark Palembang.

2. Pada penelitian ini variabel fasilitas lebih dominan dalam mempengaruhi kepuasan pengunjung. Hal ini berarti variabel fasilitas berperan penting terhadap kenyamanan pengunjung. Pihak pengelola diharapkan untuk mempertahankan serta meningkatkan kualitas fasilitas yang tersedia dengan lebih memperhatikan waktu-waktu perbaikan ataupun *maintenance* terhadap fasilitas yang ada sehingga fasilitas yang ada selalu dalam kondisi yang baik untuk memenuhi kebutuhan pengunjung.
3. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi kepuasan konsumen diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang merupakan variabel lain diluar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.