

DAFTAR PUSTAKA

- Amanzi Waterpark (*Official Amanzi*). (2015). About Us. <https://amanziwaterpark.com/> diakses tanggal 28 April 2019
- Assauri Sofjan. (2002). *Strategic marketing sustaining lifetime customer value*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Harahap, Kurnia Alamsyah Efendy. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Ronggowarsito. Semarang (ID). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro
- Kiswanto, Anjar Hari. (2011). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang. Semarang(ID). Universitas Negeri Semarang
- Krisdayanto, Iqbal. (2018). Pengaruh harga, kualitas konsumen, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan Konsumen I Café. Semarang (ID). Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran
- Layaalin, Yineu Nur. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Top 40 Family Karaoke Yogyakarta). Yogyakarta (ID). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Afabeta
- Ramadani, Diana Octavia. (2017). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Wisata WaterBoom Sawahluntoh. Sumatera Barat (ID). STKPI PGRI Sumatera Barat.

- Ramadhani, Ligiya Fitria. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan dalam Berwisata di Kampung Gajah. Bandung (ID). STP Bandung
- Rambe, Oki Irawan. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Wonders Water World Waterpark CBD Polonia Medan. Medan (ID). Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara
- Sulistiyana, Rezki Teguh, dkk (2015) Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.25 No. 1 Agustus 2015
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenandamedia Group
- Yusi Syahirman, Idris Umiyati. (2016). *Metode Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis Dan Sosial*. Palembang: Universitas Sriwijaya