

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN *RETURN ON ASSET* (ROA) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD
AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**MASAYU SORAYA HUMAIRAH
NIM 0616 4063 2043**

**KEMENETRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2020**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Tindakan adalah kunci dasar untuk semua kesuksesan."

(Pablo Picasso)

Penulis Persembahkan Untuk:

- 1. Kedua Orang Tua Tercinta**
- 2. Dosen-Dosen Pembimbing**
- 3. Teman seperjuangan di
Kelas 8MBB Angkatan
2016**
- 4. Almamater Tercinta**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return On Asset* (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan SubSektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018”** dapat diselesaikan, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis.

Skripsi ini meneliti tentang bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return On Asset* (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel X terhadap Y secara parsial dan simultan. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder. Hasil yang didapat bahwa variabel X_1 secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Y, Variabel X_2 berpengaruh signifikan terhadap variabel Y. Variabel X_1 dan X_2 secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Variabel Y.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian Skripsi ini berkat adanya bantuan, arahan dan dorongan dari banyak pihak terutama dosen pembimbing yang sudah dengan sabar memberikan arahan serta masukan selama proses pembuatan laporan Skripsi ini, serta apabila dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, maka dari itu saya mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi saya di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Skripsi ini Penulis mengucapkan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memebrikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu dan juga berkat dukungan dan usaha dari Orang Tua penulis. Skripsi ini juga dapat terwujud berkat adanya bimbingan, saran, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan,S.E.,M.A.B. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE.,MM selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang dan selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila,S.E.,M.M.Selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Fetty Maretha, SE.,M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada kami mendapatkan balasan dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

Palembang, Agustus 2020

Penulils

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return On Asset* (ROA) terhadap Nilai Perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 10 perusahaan dari 26 populasi. Penelitian ini menggunakan data berupa laporan tahunan yang di peroleh dari Bursa Efek Indonesia. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return On Asset* (ROA). Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan (*Price Book Value*). Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik data dengan menggunakan SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X_1 (CSR) tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dibuktikan berdasarkan nilai T hitung $1,930 < T_{tabel} 2,051$ dengan signifikan $0,064 > 0,05$. Variabel X_2 *Return On Asset* (ROA) memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dibuktikan berdasarkan nilai T hitung $2,500 > T_{tabel} 2,051$ dengan signifikan $0,019 < 0,05$. Variabel X_1 (CSR) dan X_2 (ROA) berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dibuktikan berdasarkan F hitung $4,764 > F_{tabel} 3,34$ dengan signifikan $0,017 < 0,05$. Dalam penelitian ini diharapkan perusahaan dapat lebih memperhatikan peningkatan Nilai Perusahaan (*Price Book Value*) karena Nilai Perusahaan (*Price Book Value*) merupakan salah satu peran penting untuk melihat kondisi keuangan. Serta perusahaan juga sebaiknya dapat meningkatkan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) setiap tahunnya agar dapat memberikan dampak yang baik bagi lingkungan serta menumbuhkan image yang lebih bagi perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Asset* (ROA) dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Return On Assets (ROA) on Firm Value. Sampling using purposive sampling method and obtained a sample of 10 companies from 26 populations. This study uses data in the form of annual reports obtained from the Indonesia Stock Exchange. The independent variables in this study are Corporate Social Responsibility (CSR) and Return On Assets (ROA). While the dependent variable in this study is the Company Value (Price Book Value). The data analysis used is statistical data analysis using SPSS 22. The results of this study indicate that the X1 variable (CSR) does not have a significant effect on Firm Value (PBV) as evidenced by the value of T count $1.930 < T \text{ table } 2.051$ with a significant $0.064 > 0.05$. . The variable X2 Return On Asset (ROA) has a significant effect on Firm Value (PBV) as evidenced by the value of T count $2.500 > T \text{ table } 2.051$ with a significant $0.019 < 0.05$. The variables X1 (CSR) and X2 (ROA) have a simultaneous effect on Firm Value (PBV) as evidenced by F count $4.764 > F \text{ table } 3.34$ with a significant $0.017 < 0.05$. In this study, it is expected that the company can pay more attention to the increase in Company Value (Price Book Value) because Company Value (Price Book Value) is an important role in seeing the financial condition. And companies should also be able to increase their Corporate Social Responsibility (CSR) activities every year so that they can have a good impact on the environment and foster a better image for the company.

KeyWords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Asset (ROA) and Price Book Value (PBV)*

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|---|
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Ruang Lingkup Masalah | 6 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian | 7 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| 2.1 Landasan Teori..... | 8 |
| 2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 8 |
| 2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 10 |
| 2.1.3 Tujuan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 11 |

| | |
|---|----|
| 2.1.4 Manfaat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)..... | 12 |
| 2.1.5 <i>Return On Asset</i> (ROA) | 13 |
| 2.1.6 Nilai Perusahaan (PBV)..... | 15 |
| 2.1.7 Keunggulan Nilai Perusahaan (PBV)..... | 16 |
| 2.1.8 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)..... | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.3 Matrik..... | 21 |
| 2.4 Kerangka Pikir..... | 27 |
| 2.5 Hipotesis..... | 27 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Jenis dan Sumber Data | 28 |
| 3.1.1 Jenis Data | 28 |
| 3.1.2 Sumber Data..... | 28 |
| 3.2 Teknik Pengumpuln Data..... | 29 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 30 |
| 3.3.1 Populasi..... | 30 |
| 3.3.2 Sampel..... | 32 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 32 |
| 3.4.1 Uji Asumsi Klasik | 32 |
| 3.4.1.1 Uji Normallitas | 33 |
| 3.4.1.2 Uji Multikolinearitas | 33 |
| 3.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas | 33 |
| 3.4.1.4 Uji Autokorelasi | 33 |
| 3.4.2 Metode Regresi Linier Berganda | 34 |
| 3.5 Uji Hipotesis | 34 |
| 3.5.1 Uji T (Uji Parsial) | 34 |
| 3.5.2 Uji F (Uii Simultan) | 35 |
| 3.6 Koefisien Determinasi | 36 |
| 3.7 Definisi Operasional Variabel..... | 36 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 38 |
| 4.2 Hasil Pengolahan Data | 47 |
| 4.2.1 Uji Asumsi Klasik | 47 |
| 4.2.1.1 Uji Normalitas..... | 47 |
| 4.2.1.2 Uji Multikolinearitas..... | 48 |
| 4.2.1.3 Uji Heteroskedetisitas | 50 |
| 4.2.1.4 Uji Autokorelasi..... | 51 |
| 4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 52 |
| 4.3 Pengujian Hipotesis..... | 53 |
| 4.3.1 Uji T (Uji Parsial) | 53 |
| 4.3.2 Uji F (Uji Simultan)..... | 55 |
| 4.4 Koefisien Determinasi | 56 |
| 4.5 Pembahasan..... | 56 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 59 |
| 5.2 Saran | 59 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
|----------------------|----|

| | |
|---------------|--|
| LAMPIRAN..... | |
|---------------|--|

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Grafik Rata-Rata <i>Price Book Value</i> (PBV) dan <i>Return On Asset</i> (ROA)..... | 4 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Pikir..... | 27 |
| Gambar 4.1 | Uji Normalitas..... | 47 |
| Gambar 4.2 | Uji Heterokestisitas..... | 50 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Rata-Rata <i>Return On Asset</i> (ROA) dan <i>Price Book Value</i> (PBV) | 3 |
| Tabel 2.1 | Matrik Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| Tabel 3.1 | Data Populasi Penelitian..... | 30 |
| Tabel 3.2 | Data Sampel Penelitian..... | 32 |
| Tabel 3.3 | Definisi Operasional Variabel..... | 36 |
| Tabel 4.1 | Pemilihan Sampel..... | 38 |
| Tabel 4.2 | Daftar Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Tahun 2016..... | 39 |
| Tabel 4.3 | Daftar Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Tahun 2017..... | 41 |
| Tabel 4.4 | Daftar Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Tahun 2018..... | 43 |
| Tabel 4.5 | Hasil Skor <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Tahun 2016-2018..... | 45 |
| Tabel 4.6 | Nilai <i>Return On Asset</i> (ROA) Tahun 2016-2018..... | 45 |
| Tabel 4.7 | Nilai <i>Price Book Value</i> (PBV) Tahun 2016-2018..... | 46 |
| Tabel 4.8 | Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test..... | 48 |
| Tabel 4.9 | Uji Multikolinearitas..... | 49 |
| Tabel 4.10 | Uji Autokorelasi..... | 51 |

| | | |
|------------|---------------------------------------|----|
| Tabel 4.11 | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 52 |
| Tabel 4.12 | Uji T (Parsial)..... | 53 |
| Tabel 4.13 | Uji F (Simultan)..... | 55 |
| Tabel 4.14 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 56 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 5 Tabel Populasi Penelitian
- Lampiran 6 Daftar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
Tahun 2016
- Lampiran 7 Daftar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
Tahun 2017
- Lampiran 8 Daftar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
Tahun 2018
- Lampiran 9 Hasil Skor *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tahun 2016-
2018
- Lampiran 10 Nilai *Return On Asset* (ROA) Perusahaan Subsektor *Food and
Beverage* Tahun 2016-2018
- Lampiran 11 Nilai *Price Book Value* (PBV) Perusahaan Subsektor *Food and
Beverage* Tahun 2016-2018
- Lampiran 12 Gambar Uji Normalitas
- Lampiran 13 Tabel Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test
- Lampiran 14 Tabel Uji Multikolinearitas
- Lampiran 15 Gambar Uji Heteroskedastisitas

- Lampiran 16 Tabel Uji Autokorelasi
- Lampiran 17 Tabel Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 18 Tabel Uji T (Parsial)
- Lampiran 19 Tabel Uji F (Simultan)
- Lampiran 20 Tabel Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 21 Tabel Durbin Watson
- Lampiran 22 Tabel Nilai Uji T (Parsial)
- Lampiran 23 Tabel Nilai Uji F (Simultan)
- Lampiran 24 Tabel Daftar Indikator Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Menurut *Global Reporting Initiative* (GRI)