

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return On Asset* (ROA) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018, penulis dapat menyimpulkan hasil dari penelitian sebagai berikut:

1. Variabel  $X_1$  *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y (Nilai Perusahaan). Hal ini dibuktikan dari nilai  $T_{hitung} 1,930 < T_{tabel} 2,051$ . Variabel  $X_1$  *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh secara signifikan sebesar  $0,064 > 0,05$ .
2. Variabel  $X_2$  *Return On Asset* (ROA) berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y (Nilai Perusahaan). Hal ini dibuktikan dari nilai  $T_{hitung} 2,500 > T_{tabel} 2,051$ . Variabel  $X_2$  *Return On Asset* (ROA) tidak berpengaruh secara signifikan sebesar  $0,019 < 0,05$ .
3. Variabel  $X_1$  *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan variabel  $X_2$  *Return On Asset* (ROA) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (Nilai Perusahaan). Hal ini dibuktikan dari nilai  $F_{hitung} 4,764 > F_{tabel} 3,34$  dengan signifikan sebesar  $0,017 > 0,05$

#### **5.2 Saran**

Beberapa saran yang dapat penulis sampaikan sesuai dengan pembahasan sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan harus lebih meningkatkan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) setiap tahunnya agar dapat memberikan

manfaat bukan hanya untuk perusahaan tetapi juga kepada lingkungan dan masyarakat sekitar.

2. Sebaiknya perusahaan dapat meningkatkan kegiatan dalam membuat laporan tahunan dan mempublikasikan kegiatan yang dilakukan perusahaan seperti membantu korban bencana alam, membantu Usaha Mikro Kecil menengah (UMKM), membantu membuat saluran limbah untuk lingkungan sekitar . Karena ditemukan ada beberapa perusahaan yang tidak mempublikasikan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) didalam laporan tahunan perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel bebas lain selain *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return On Asset* (ROA) sebagai variabel bebas dalam pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan.